

内容真实性责任声明

2018年9月,学院根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教学厅函【2013】25号)文件要求,结合学院实际情况编制和正式发布学院《2018届毕业生就业质量报告》。本报告数据来源江西省教育厅“江西微就业”服务平台以及第三方数据调查机构,以此确保《报告》相关附件的真实性、完整性和准确性。

特此声明

单位名称(盖章):  江西信息应用职业技术学院

法定代表人(签名): 

二〇一九年一月三日

目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	II
第一篇：毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）总体规模	1
（二）结构分布	1
二、就业率及毕业去向	3
（一）总体就业率及毕业去向	3
（二）各院系/专业的就业率.....	4
（三）不同特征群体就业率及就业去向	5
（四）待就业情况分析	7
三、就业流向	9
（一）就业地区分布	9
（二）就业行业分布	11
（三）就业职业分布	12
（四）就业单位分布	12
四、深造及创业情况	14
（一）国内升学及出国留学	14
（二）自主创业	16
第二篇：学校就业创业工作举措.....	18
一、2018 年学院毕业生就业创业工作主要举措	18
二、我院毕业生就业工作特色创新做法	24
第三篇：就业质量相关分析	26
一、就业质量调研方案	26

二、毕业生就业质量相关分析	27
(一) 薪酬水平	27
(二) 专业相关度	30
(三) 就业现状满意度	33
(四) 就业能力满足度	36
(五) 求职过程	38
(六) 毕业生就业状况小结	40
第四篇：就业发展趋势分析	41
一、毕业生规模扩大，就业率稳定且保持在较高水平	41
二、毕业生以单位就业为主，升学及灵活就业比例逐年上升	41
三、月薪水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升	42
四、江西省成为毕业生就业首要选择，服务地方经济发展将成为未来毕业生就业趋势	43
五、毕业生就业行业呈多元化分布，教育领域优势突出	44
六、毕业生就业特色突出，合理分配人才资源	44
第五篇：对教育教学的反馈	46
一、人才培养调研方案及样本回收情况	46
二、毕业生对教育教学的评价	48
(一) 对母校的总体评价	48
(二) 对母校人才培养的评价	49
(三) 对母校就创业指导服务的评价	52
三、用人单位评价及反馈	54
(一) 用人单位对毕业生的评价	54
(二) 用人单位对学校就业工作的评价	56
(三) 用人单位人才需求及招聘渠道	57
四、需进一步加强的工作	58
(一) 对招生和专业设置的反馈	58

（二）对人才培养的反馈	59
（三）对就业创业指导服务的反馈	60

学校概况

江西信息应用职业技术学院是江西省唯一的信息类公办高职院校。现设有 7 个系、共开设 28 个专业，在校学生 5000 余人。自高职办学以来，学院一直坚持以信息类专业办学为特色，其中软件技术专业、计算机应用技术专业为国家技能型紧缺人才培养专业；物联网应用技术专业、数字媒体应用专业、动漫制作技术专业为中央财政重点支持专业；大气探测专业、防雷技术专业为国家提升高职专业服务产业能力建设专业；电信工程技术专业、应用电子技术专业为国家电子信息工程技术（SMT）实训基地。2010 年学院荣获“江西省普通高校毕业生就业工作先进集体”，同年被教育部授予“全国普通高等院校入伍预征工作先进集体”；2012 年学院被解放军联合参谋部指定为“定向培养直招士官院校”，其中工程测量技术、测绘地理信息技术及摄影测量与遥感技术等专业为火箭军“士官”定点培养专业；2016 年、2017 年连续两年荣获全省征兵工作先进单位称号；2016 年、2018 年连续两次荣获全国“挑战杯”职业学校创新创效创业大赛”三等奖；2013 年、2016 年、2018 年连续荣获“全省普通高校毕业生就业工作评估优秀等级学校”。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学院根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，结合学院实际情况，编制和正式发布《江西信息应用职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.江西省教育厅高校毕业生就业工作办公室。数据统计截止日期为 2018 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校 2018 届毕业生，有效问卷回收率为 68.89%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

江西信息应用职业技术学院 2018 届毕业生共 1893 人。其中，男生 1447 人，占毕业生总人数的 76.44%；女生 446 人，占毕业生总人数的 23.56%，男女性别比为 3.24:1，男生比例偏高；省内生源为主，共 1693 人，占比为 89.43%。

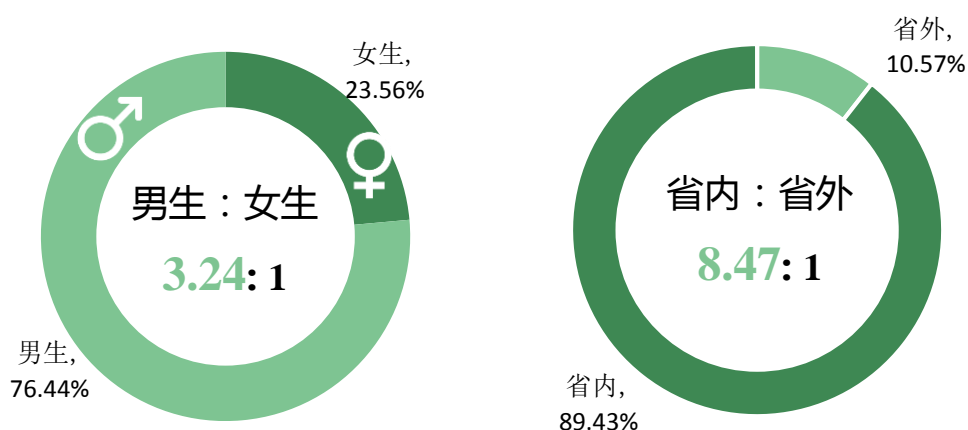


图 1-1 2018 届毕业生男女比例（左图）及生省内外生源比例（右图）

表 1-1 2018 届毕业生男女生及省内外生源分布

类别	男生	女生	省内生源	省外生源
人数	1447	446	1693	200
占比	76.44%	23.56%	89.43%	10.57%

数据来源：江西省教育厅高校毕业生就业工作办公室。

（二）结构分布

院系结构：学院 2018 届毕业生共分布在 7 个院系 28 个专业。其中，电子商务与管理系、电子工程系及软件工程系的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 21.13%、19.65% 和 17.75%。

表 1-2 2018 届毕业生院系及专业分布

院系	人数	比例	专业	人数	比例
气象系	253	13.37%	大气探测技术	165	8.72%
			电脑艺术设计	1	0.05%
			防雷技术	80	4.23%
			应用气象技术	7	0.37%
软件工程系	336	17.75%	软件技术	269	14.21%
			计算机应用技术	67	3.54%
计算机技术系	298	15.74%	电脑艺术设计	13	0.69%
			动漫设计与制作	25	1.32%
			计算机控制技术	21	1.11%
			计算机网络技术	138	7.29%
			三维动画设计	5	0.26%
			图形图像制作	38	2.01%
			网络系统管理	3	0.16%
			物联网应用技术	52	2.75%
			主持与播音	3	0.16%
电子工程系	372	19.65%	应用电子技术	37	1.95%
			电子信息工程技术	128	6.76%
			汽车检测与维修技术	75	3.96%
			通信技术	132	6.97%
测绘工程系	194	10.25%	工程测量技术	123	6.50%
			地理信息系统与地图制图技术	71	3.75%
电子商务与管理系	400	21.13%	文秘	8	0.42%
			会计电算化	108	5.71%
			商务英语	49	2.59%
			电子商务	228	12.04%
			房地产经营与估价	7	0.37%
社会体育系	40	2.11%	旅游管理	6	0.32%
			社会体育	34	1.80%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：江西省教育厅高校毕业生就业工作办公室。

民族结构：学院 2018 届毕业生中，汉族毕业生 1860 人，占比为 98.26%；少数民族毕业生 33 人，占比为 1.74%。

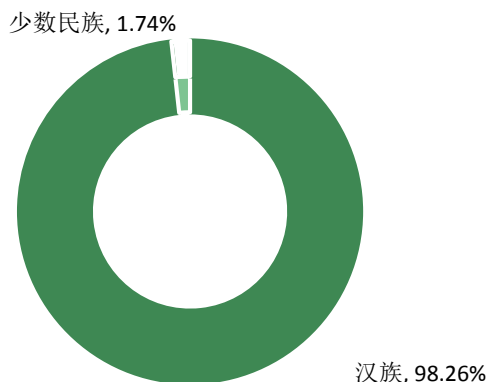


图 1-2 2018 届毕业生民族结构

数据来源：江西省教育厅高校毕业生就业工作办公室。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数¹÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

截止到 2018 年 8 月 31 日，2018 届毕业生的就业率为 85.95%。从去向构成来看，2018 届毕业生以“签约就业”为主（74.81%），“应征义务兵”次之（10.78%）。

表 1-3 2018 届毕业生毕业去向分布

毕业去向		人数	比例	就业率
签约 就业	签就业协议形式就业	1414	74.70%	
	签劳动合同形式就业	2	0.11%	
	小计	1416	74.81%	
应征义务兵		204	10.78%	85.95%
出国（境）		6	0.32%	
自主创业		1	0.05%	

¹已就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同就业、应征义务兵、升学、出国（境）及自主创业。

毕业去向	人数	比例	就业率
未就业	266	14.05%	-

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能不为 100%。

数据来源：江西省教育厅高校毕业生就业工作办公室。

（二）各院系/专业的就业率

各院系就业率：学院 2018 届毕业生分布在 7 个院系，各院系就业率均在 80.00% 及以上。其中社会体育系毕业生的就业率最高，达到 95.00%；其次为电子工程系（90.05%）和测绘工程系（88.66%）。



图 1-3 2018 届各院系毕业生就业率

数据来源：江西省教育厅高校毕业生就业工作办公室。

各专业就业率：学院 2018 届毕业生分布在 28 个专业，房地产经营与估价和旅游管理专业的就业率均达到 100.00%，实现了完全就业。

表 1-4 2018 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
房地产经营与估价	7	7	100.00%
旅游管理	6	6	100.00%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
计算机控制技术	21	20	95.24%
物联网应用技术	52	49	94.23%
社会体育	34	32	94.12%
通信技术	132	123	93.18%
动漫设计与制作	25	23	92.00%
地理信息系统与地图制图技术	71	65	91.55%
电子信息工程技术	128	116	90.63%
商务英语	49	43	87.76%
文秘	8	7	87.50%
大气探测技术	165	144	87.27%
工程测量技术	123	107	86.99%
计算机应用技术	67	58	86.57%
应用电子技术	37	32	86.49%
计算机网络技术	138	119	86.23%
软件技术	269	231	85.87%
应用气象技术	7	6	85.71%
汽车检测与维修技术	75	64	85.33%
电脑艺术设计	13	11	84.62%
图形图像制作	38	32	84.21%
三维动画设计	5	4	80.00%
会计电算化	108	86	79.63%
电子商务	228	177	77.63%
防雷技术	80	61	76.25%
网络系统管理	3	2	66.67%
主持与播音	3	2	66.67%
电脑艺术设计	1	0	0.00%

数据来源：江西省教育厅高校毕业生就业工作办公室。

（三）不同特征群体就业率及就业去向

性别：男生就业率（86.52%）比女生就业率（84.08%）高 2.44 个百分点；从去向构成来看，男生“单位就业”、“灵活就业”占比分别高于女生 2.55、0.07 个百分点，而女生“出国（境）”占比比男生高 0.17 个百分点。

表 1-5 2018 届不同性别毕业生毕业去向及就业率

毕业去向	男		女	
	人数	占比	人数	占比
单位就业	1247	86.18%	373	83.63%
出国（境）	4	0.28%	2	0.45%
灵活就业	1	0.07%	0	0.00%
未就业	195	13.48%	71	15.92%
就业率	1447	86.52%	446	84.08%

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业和应征义务兵；灵活就业包括自主创业及自由职业。

数据来源：江西省教育厅高校毕业生就业工作办公室。

政治面貌：2018 届毕业生中，中共党员就业率为 100.00%，较共青团员高 13.92 个百分点，较群众高 14.79 个百分点。不同政治面貌毕业生毕业去向分布详见下表。

表 1-6 2018 届不同政治面貌毕业生就业率及毕业去向

毕业去向	共青团员		群众或无党派民主人士		中共党员/中共预备党员	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
单位就业	1355	85.76%	263	84.57%	2	100.00%
出国（境）	4	0.25%	2	0.64%	0	0.00%
灵活就业	1	0.06%	0	0.00%	0	0.00%
未就业	220	13.92%	46	14.79%	0	0.00%
就业率	1580	86.08%	311	85.21%	2	100.00%

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业和应征义务兵；灵活就业包括自主创业及自由职业。

数据来源：江西省教育厅高校毕业生就业工作办公室。

民族：汉族毕业生就业率（85.97%）比少数民族毕业生就业率（84.85%）高 1.12 个百分点；从去向构成来看，汉族毕业生“单位就业”、“灵活就业”占比分别比少数民族毕业生高 3.83、0.05 个百分点，而“出国（境）”占比比少数民族毕业生低 2.76 个百分点。

表 1-7 2018 届汉族/少数民族毕业生毕业去向及就业率

毕业去向	汉族		少数民族	
	人数	占比	人数	人数
单位就业	1593	85.65%	27	81.82%
出国（境）	5	0.27%	1	3.03%
灵活就业	1	0.05%	0	0.00%
未就业	261	14.03%	5	15.15%
就业率	1860	85.97%	33	84.85%

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业和应征义务兵；灵活就业包括自主创业及自由职业。

数据来源：江西省教育厅高校毕业生就业工作办公室。

困难生²：非困难生的就业率（85.27%）比困难生的就业率（92.90%）低 7.63 个百分点。其中，非困难生“单位就业”占比分别比困难生低 8.04 个百分点，而“灵活就业”、“出国”占比分别比困难生高 0.06 和 0.35 个百分点。

表 1-8 2018 届不同困难生类别毕业生的毕业去向及就业率

毕业去向	非困难生		困难生	
	人数	占比	人数	人数
单位就业	1463	84.86%	157	92.90%
灵活就业	1	0.06%	0	0.00%
出国	6	0.35%	0	0.00%
未就业	254	14.73%	12	7.10%
就业率	1724	85.27%	169	92.90%

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业和应征义务兵；灵活就业包括自主创业及自由职业。

数据来源：江西省教育厅高校毕业生就业工作办公室。

（四）待就业情况分析

截止到 2018 年 8 月 31 日，2018 届未就业的毕业生共 266 人（占比 14.05%），进一步对未就业的毕业生进行调研，结果如下：

²困难毕业生包括就业困难、家庭困难以及残疾人毕业生。

1.未就业人员的现状

2018 届未就业毕业生目前主要在“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（31.43%），其次为“正在选择就业单位中”（25.71%）。

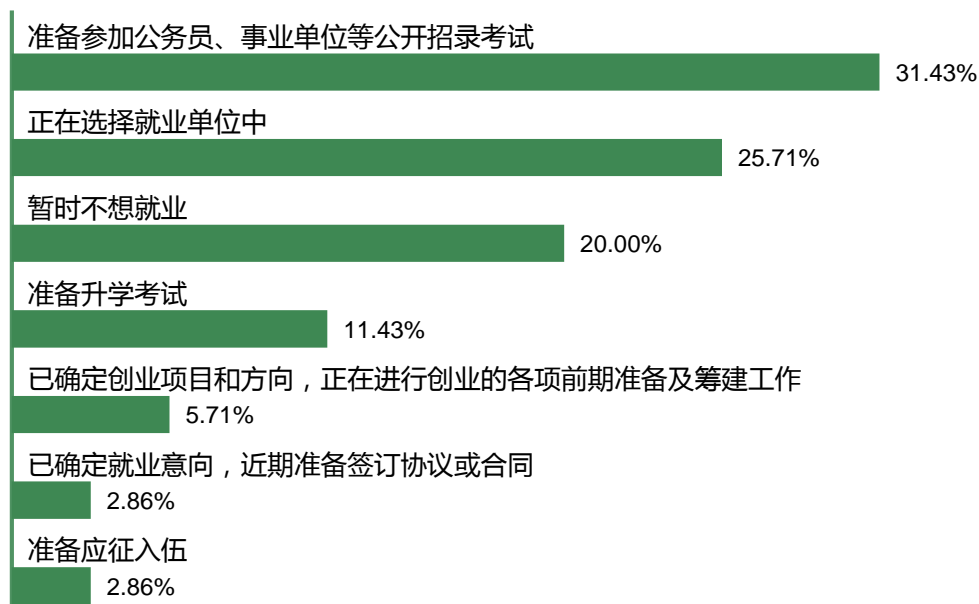


图 1-4 2018 届未就业毕业生目前所属情况分布

2.待就业者的求职困难

2018 届未就业毕业生求职困难主要由于“实践经验缺乏”（50.00%）和“知识、技能达不到要求”（50.00%）。



图 1-5 2018 届未就业毕业生求职困难情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向³

(一) 就业地区分布

就业区域分布：学院 2018 届毕业生主要选择在江西省内就业（41.17%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为广东省（30.68%）和浙江省（11.79%）。

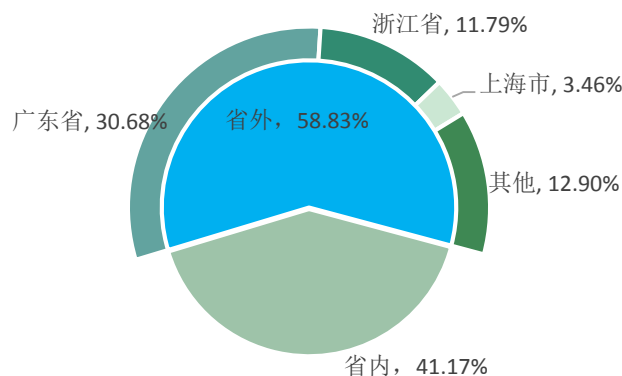


图 1-6 2018 届毕业生就业地区分布

数据来源：江西省教育厅高校毕业生就业工作办公室。

省内就业城市：在江西省内就业的毕业生主要流向了南昌市（69.42%），其次是赣州市（8.40%）。

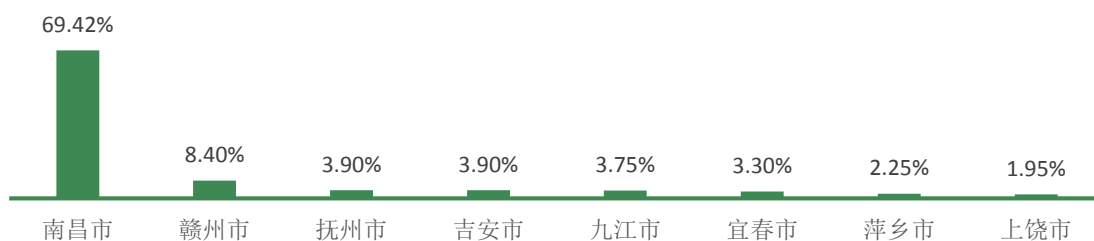


图 1-7 2018 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：江西省教育厅高校毕业生就业工作办公室。

³ 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

就业所在经济区域⁴分布：学院 2018 届毕业生就业经济区域主要集中在长江中游综合经济区，占比为 43.70%；其次为南部沿海综合经济区，占比为 33.58%。

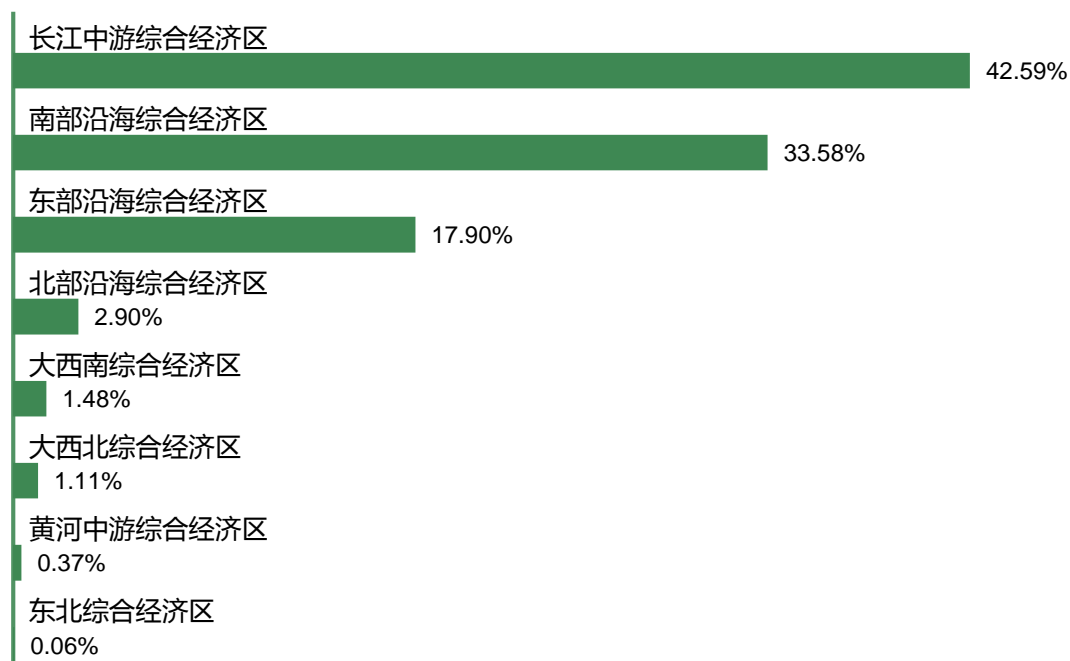


图 1-8 2018 届毕业生就业所在经济区域分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能不为 100%。

数据来源：江西省教育厅高校毕业生就业工作办公室。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，39.94%选择留在本省（江西省）就业；51.45%的省外生源也优先考虑在江西省就业，28.90%的省外生源回生源地就业。

⁴我国八大经济区域具体划分为：东北综合经济区（辽宁、吉林、黑龙江）、北部沿海综合经济区（北京、天津、河北、山东）、东部沿海综合经济区（上海、江苏、浙江）、南部沿海综合经济区（福建、广东、海南）、黄河中游综合经济区（陕西、山西、河南、内蒙古）、长江中游综合经济区（湖北、湖南、江西、安徽）、大西南综合经济区（云南、贵州、四川、重庆、广西）以及大西北综合经济区（甘肃、青海、宁夏、西藏、新疆）。

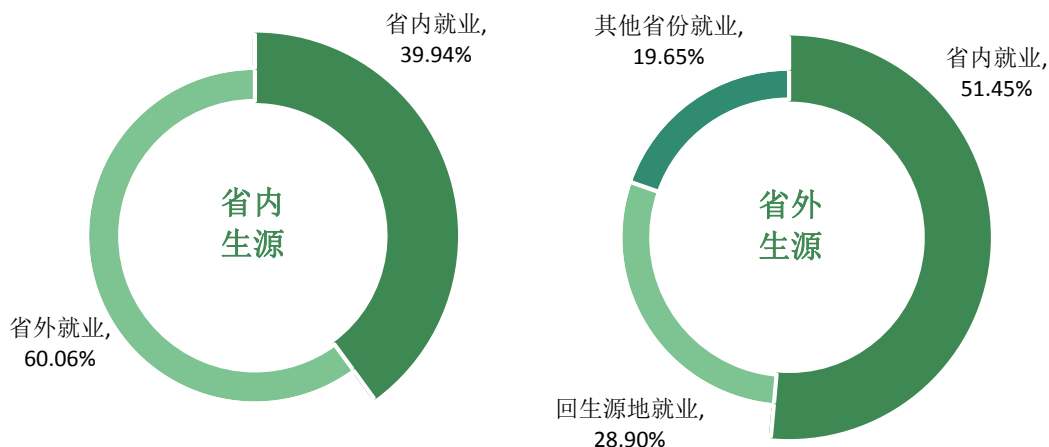


图 1-9 省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：江西省教育厅高校毕业生就业工作办公室。

（二）就业行业分布

2018 届毕业生就业行业主要集中在“计算机、通信和其他电子设备制造业”（20.43%）、“士官生”（11.30%）及“软件和信息技术服务业”（10.99%）；这一行业流向与学院专业设置及人才培养定位相符合。

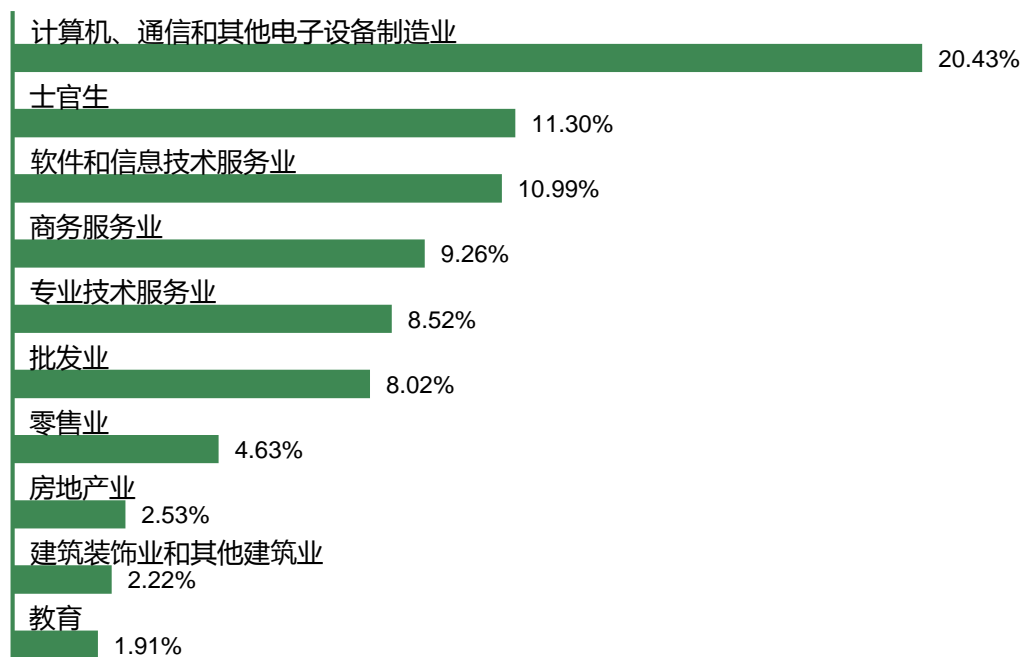


图 1-10 2018 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：江西省教育厅高校毕业生就业工作办公室。

（三）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“工程技术人员”，占比为 39.32%；其次为“商业和服务业人员”（24.07%）。

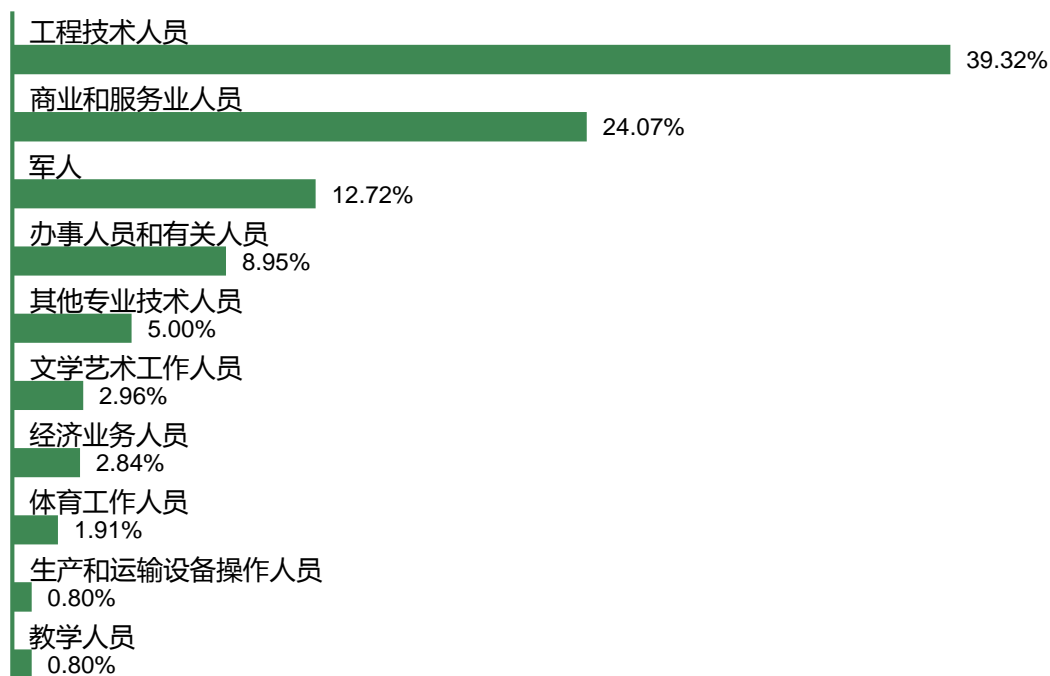


图 1-11 2018 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：江西省教育厅高校毕业生就业工作办公室。

（四）就业单位分布

学院 2018 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”，占比达到 61.67%；其次为“三资企业”（19.69%）；学院 2018 届毕业生就业单位主要集中在 50 人及以下规模企业（31.11%），其次是 2001 人及以上规模企业（25.81%）和 51-100 人规模企业（18.06%）。

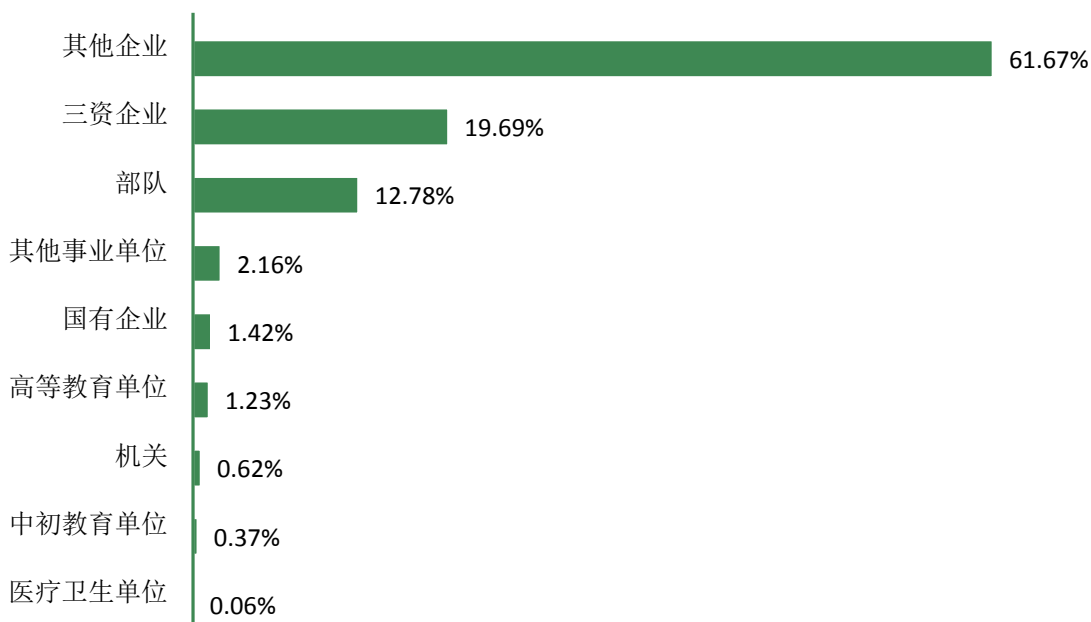


图 1-12 2018 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：江西省教育厅高校毕业生就业工作办公室。

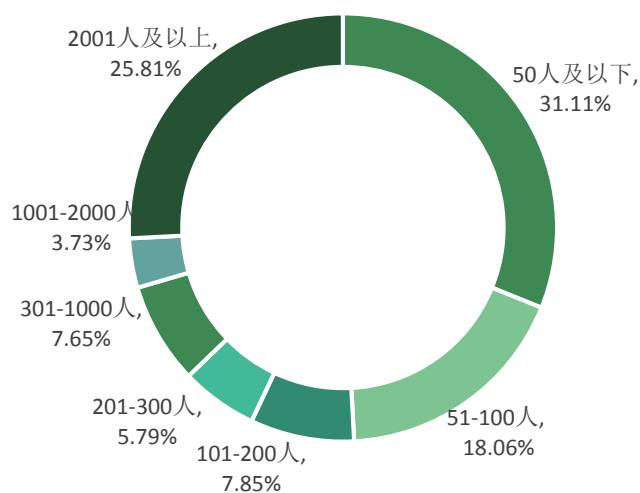


图 1-13 2018 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

四、深造及创业情况

（一）国内升学⁵及出国留学

升学原因：2018 届毕业生选择升学的主要原因为“提升综合能力”（31.25%）、“提升综合能力”（31.25%）和“对专业感兴趣、深入学习”（18.75%）。

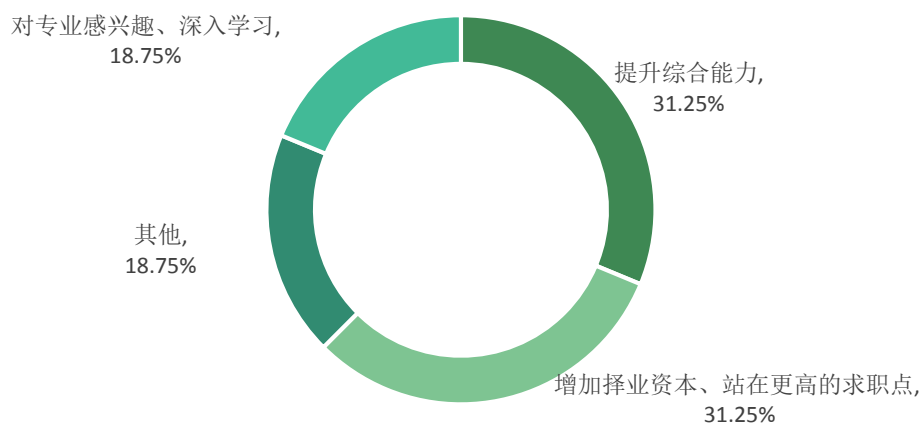


图 1-14 2018 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业一致性：升学专业与原专业一致或相关的比例为 75.00%，可见大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造；而选择跨专业升学的原因主要为“就业前景好”。

⁵ 由于学院委托第三方机构（新锦成）开展 2018 届毕业生就业与培养质量调查的时间节点晚于学院统计毕业生就业率的时间节点，故国内升学人数为调研数据所得分析结果。

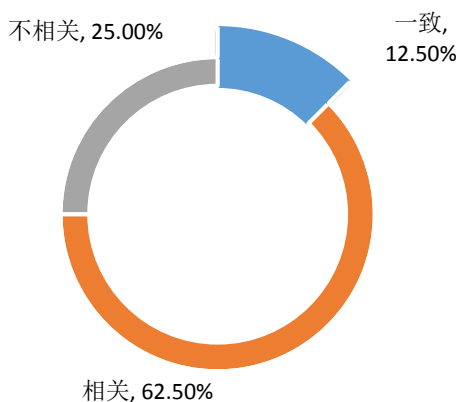


图 1-15 2018 届毕业生升学专业一致性

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

出国（境）留学人数及比例：2018 届毕业生中，共有 6 人选择出国（境）深造（0.32%）。进一步统计分析毕业生留学原因、留学国家（地区），具体内容如下所示。

留学原因：2018 届毕业生留学的首要原因为想要“向往更好的教育教学及科研环境”（66.67%），其次为“提高外语水平”（33.33%）。

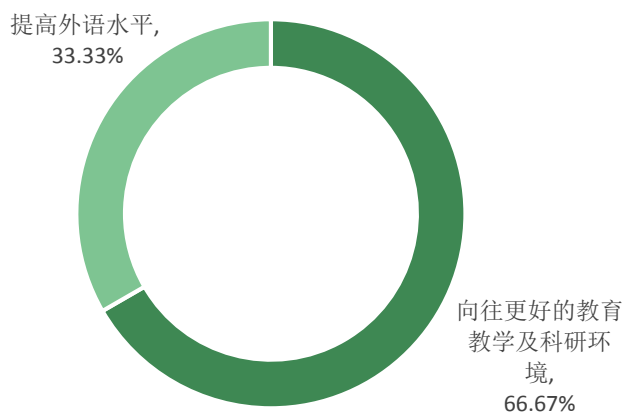


图 1-16 2018 届毕业生出国（境）留学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

留学国家（地区）分布：2018 届出国（境）毕业生主要流向了韩国（83.33%）和日本（16.67%），具体分布详见下图。

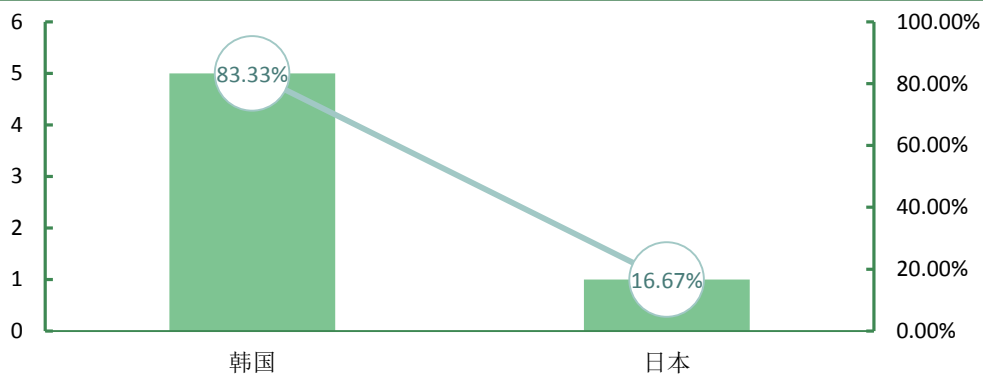


图 1-17 2018 届毕业生出国（境）留学国家（地区）分布

数据来源：江西省教育厅高校毕业生就业工作办公室。

（二）自主创业⁶

创业人数及比例：学院 2018 届毕业生中，共有 1 人选择自主创业，创业率为 0.05%。

创业行业：2018 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”及“制造业”。

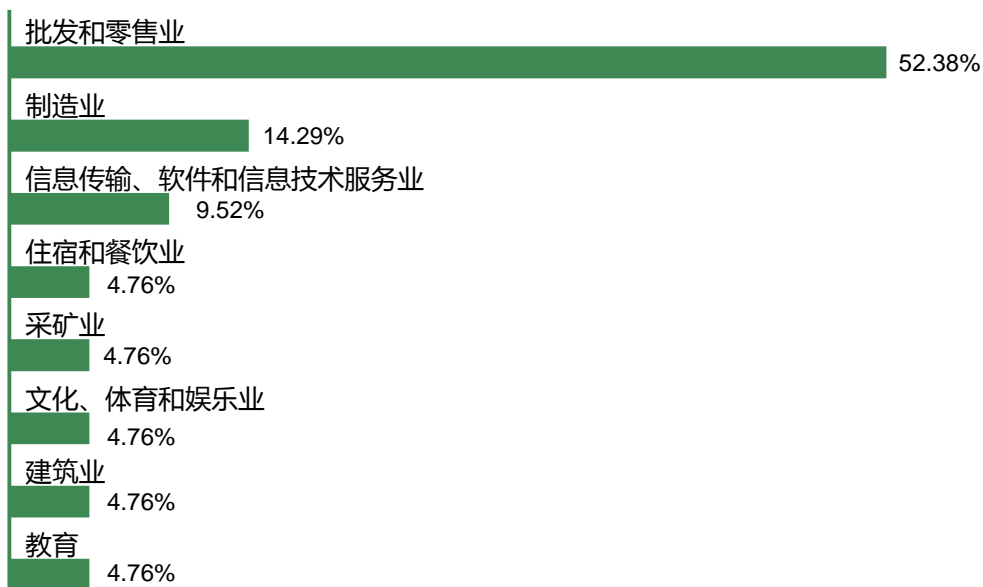


图 1-18 2018 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

⁶ 由于学院委托第三方机构（新锦成）开展 2018 届毕业生就业与培养质量调查的时间节点晚于学院统计毕业生就业率的时间节点，故此处自主创业人数与前面毕业生总体就业形式的统计数据存在出入。

创业原因：2018 届毕业生选择创业的主要原因是“希望通过创业实现个人理想”（57.14%），其次为“对创业充满兴趣、激情”（47.62%）。

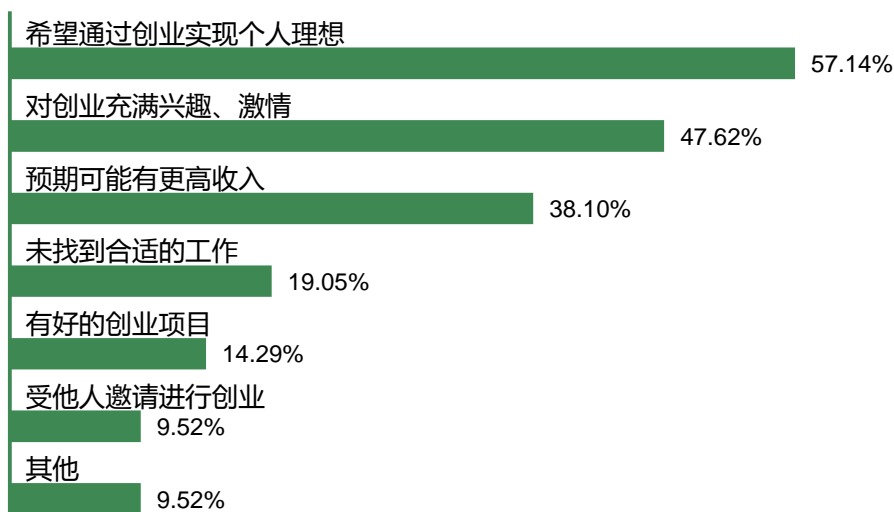


图 1-19 2018 届毕业生自主创业原因分布

注：该题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来分析，因此各选项的百分比之和不为 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

创业困难：2018 届毕业生在创业准备过程中遇到的困难主要来自于“资金筹备”（55.56%），其次为“产品、服务的营销推广”（44.44%）和“创业团队组建”（44.44%）。

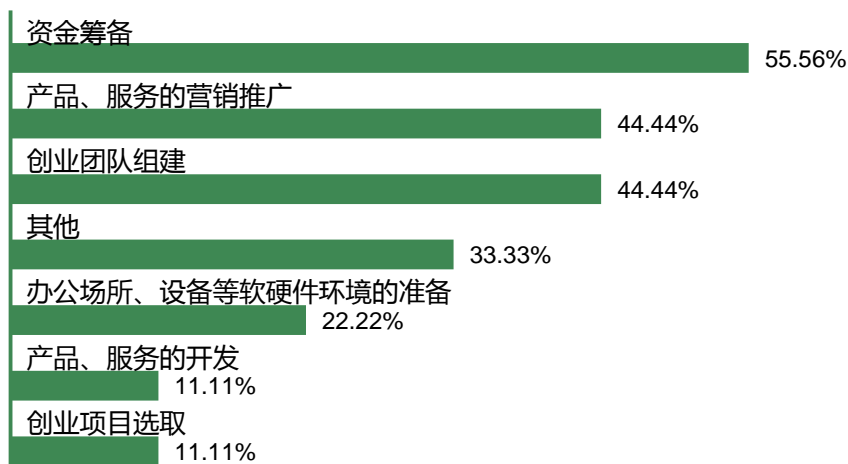


图 1-20 2018 届毕业生自主创业困难分布

注：该题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来分析，因此各选项的百分比之和不为 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇：学校就业创业工作举措

一、2018 年学院毕业生就业创业工作主要举措

（一）领导重视，机构完善，落实上级要求扎实推进就业创业工作

多年来学院党委高度重视毕业生就业创业工作，认真落实“一把手”工程，成立了以院党委书记、院长严智雄为组长，分管就业工作院领导为副组长，党政办、宣传部、教务处、学工处、招生办、就业指导办公室、保卫处、武装部、思政部、团委等相关职能部门负责人和各系主任、支部书记为成员的“院毕业生就业创业工作领导小组”。同时，学院各系也相应成立了“系就业创业工作小组”，有力促进了学院就业创业工作的精准分工，增强了就业创业工作的实效性。全面形成了学院层层负责、协同推进、齐抓共管的就业创业工作局面，为实现毕业生“更高质量、更充分就业”保驾护航。

学院党委积极贯彻落实上级部门的政策要求，针对不断出现的新形势、新情况、新问题定期召开党委会议，研究制定了一系列与上级主管部门配套的促进就业创业工作措施。学院分管就业工作领导定期主持召开毕业生就业创业工作专题会议，定期督查通报学院就业创业工作情况，探讨研究学院就业创业工作中的具体问题，着力解决毕业生就业创业中存在的困难，扎实推动就业创业各项工作。

（二）确保“四个到位”，促进就业创业各项工作有效开展

学院大力支持毕业生就业创业工作，切实做好就业工作配备“四个到位”。一是**机构配备到位**。学院于 2006 年成立就业指导办公室以及就业指导教研室，统筹管理学院毕业生就业创业指导服务工作；二是**人员配备到位**。学院就业指导办公室设置 5 名人员编制，各系按照在校生人数规模均配有 1 名分管就业工作负责人、1 名专（兼）职就业工作人员。学院历来重视就业工作人员队伍的职业化、专业化建设，每学期定期举办 2 次就业工作人员、辅导员业务培训，同时邀请校外就业创业教育专家进校园，开展理论和实践指导，不断提高就业工作人员的理论水平与业务素养；三是**经费配备到位**。学院每年将就业工作经费纳入年度财政总预算，按学费总收入不少于 1% 的百分比划拨就业专项经费，用于就业市场建设、就业创业指导服务及日常管理等方面。

面的工作；四是场地设施配备到位。学院建有就业多功能大厅、就业招聘培训室、就业洽谈咨询室、大学生创业园、大学生创新创业活动中心、创客咖啡以及众创空间等一系列校级就业创业固定使用场地，保障了就业创业工作日常需求和有效开展。

（三）就业价值精准引领，完善“四化”职业发展教育体系

长期以来，学院牢固树立“以人为本，以学生为中心”的指导思想，坚持将主流价值观教育、国防教育、思想政治教育等与职业生涯发展教育相结合，引领学生树立正确的就业价值观，持续构建以课程为基础，活动和比赛为载体、与学生职业发展愿望相契合、与学校教育相结合、与市场需求相匹配的全程化职业发展教育体系。

1. 就业创业指导教师队伍专业化。学院于 2007 年成立就业创业指导教研室，共有 18 名就业工作人员获得了国家职业指导师资格，其中 13 人具有二级职业指导师资格，1 人具有一级职业指导师资格，3 人具有国家二级职业指导师和创业咨询师（中级）资格，1 人具有创业咨询师（中级）资格。学院定期选派就业创业指导专任教师参加省教育厅举办的职业生涯规划 and 就业创业指导专题培训，提升教学水平。2018 年学院选派了就业指导教研室谭颖和甘璇 2 位老师参加省教育厅就业指导课程师资培训。同时，还以辅导员就业创业工作为载体，邀请知名职业生涯规划教育专家进校交流，帮助辅导员增进对职业生涯规划教育的认识，为学生生涯决策提供指导。

2. 就业创业指导教学科研化。学院将专业动态结合行业发展，不断规范就业指导课程大纲、教案、课件，课程建设取得一定成果。2013 年学院《大学生职业发展与就业指导》课程被评选为江西省高校职业发展与就业指导的示范课程。2017 年省教育厅举办的“大学生职业发展与就业指导课程教学教案及说课视频”征集评选活动中，我院邓敏子老师的作品——《正确认识自我的途径与方法》脱颖而出，荣获全省二等奖。同时，学院十分重视就业创业指导教育的理论研究，多名老师在各类省级刊物发表《高职生求职中常见心理问题及对策研究》（黎芳芳）、《以就业为导向的高职英语教学研究》（罗敏捷）等论文；并编印了《大学生职业生涯规划》、《大学生就业创业指导》、《大学生创新创业教程》等教材。学院文辉老师的论文《“互联网+”时代以就业为导向的创新创业人才教育模式的探讨》荣获全国 2017 年大学生就业创业实证论文征集评奖活动二等奖。

3.就业创业指导教育全程化。学院一直将大学生就业创业指导教育纳入就业质量工程建设。自 2007 年起为大一至大三的学生开设了《大学生职业生涯规划》、《大学生就业创业指导》两门必修课，总共不少于 30 学时，同时还定期开设了大学生职业生涯规划团体辅导等课外活动，分年级、分层次、有重点的对学生进行教育和指导，围绕专业认知与指导、行业探索与体验、生涯选择与定向、就业技能提升等方面系统化、全程化积极帮助学生认识自我，合理规划职业生涯。

4.就业创业指导活动品牌化。学院成立了大学生职业生涯发展协会，淘宝社等大学生职业发展与创新创业社团，搭建交流平台，引领学生在求职技能提升、就业决策等方面，实现自我教育、自我管理、自我服务；积极开展各类生涯咨询辅导活动，常年提供“一对一”生涯咨询，职业生涯规划沙龙，团体辅导等服务，解决学生在专业认知、职业选择等方面存在的问题。根据“95 后”毕业生的就业心理特点和历届毕业生求职就业中出现的新问题、新需求，秉承“人人皆可成才、人人尽其才”的理念，打造以“规划精彩人生，成就锦绣前程”为主题的职业生涯规划宣传月、职业生涯规划大赛、职业秀、模拟面试大赛等系列优质的就业品牌活动，进一步激发了学生的职业生涯规划意识。

（四）强化“四项”精准服务,全心促进毕业生充分就业

1.强化基层就业和毕业生应征入伍的精准就业宣传服务。

学院每年 5 月份均开展“到基层就业政策宣传周”和“应征入伍宣传周”等系列活动，同时还邀请火箭军相关负责人和优秀基层就业毕业生来校宣讲。学院还专门编制印刷了《优秀校友风采录》，每年免费发放给在校学生，鼓励毕业生转变观念，积极响应国家号召，应征入伍、到基层就业。三年来共有 542 名毕业生应征入伍；同时不断涌现出以“兢兢业业，奉献青春”的高育兴，“扎根基层，放飞青春”的龚研晓，“携笔从戎献身国防”的大学生士官刘政佐，“雪域高原格桑花，青春无悔吐芳华”的张国玲等为代表的一批“闪亮的青春”毕业生基层就业典型人物。

2.强化离校未就业毕业生的精准就业跟踪服务。

学院自 2011 年起进一步规范了毕业生就业协议书的发放、回收和确认工作。各系对就业协议书回收情况进行周报，落实工作责任制，确保就业协议书的回收准确无误；学院严格执行毕业生就业“四不准”，各系通过 QQ 群、电话、微信等方式对已

就业和未就业的毕业生定期跟踪回访，掌握毕业生就业状况，对尚未就业的毕业生做到“主动联系一次、提供辅导咨询一次、向用人单位推荐一次”。并建立了离校未就业的毕业生帮扶台账，及时掌握毕业生的动态信息，完善毕业生就业反馈机制，为离校未就业毕业生提供精准帮扶。

3.强化困难毕业生的精准就业帮扶服务。

学院不断完善“一对一”、“一生一策”的困难毕业生帮扶体系，建立了《学院困难毕业生就业帮扶办法》，通过优先指导、优先推荐、优先服务，实现精准就业帮扶全覆盖，促进困难毕业生顺利就业、充分就业。学院还积极落实省教育厅、省人保厅的文件要求，近三年为 312 名困难毕业生办理了“高校困难毕业生一次性求职补贴”。

4.强化毕业生就业安全精准保障服务。

学院制定了相关的安全防范措施，各系采取举办毕业典礼、毕业晚会、召开主题班会、学生干部会、座谈会等多种形式对毕业生进行离校教育。院领导、系领导和老师还为毕业生送行，对每一批由学院推荐就业的学生，就业职能部门都周密安排，强调安全问题，安排老师护送到企业。对自主择业的学生，要求他们签订有家长签字的承诺书签，要求学生每月向辅导员通报工作地址和联系电话，有效地防止了就业安全事故的发生。通过以上举措，为我院学生提供了充分就业精准保障服务，使得毕业生平稳有序地走上工作岗位。

（五）搭建“三个就业平台”，有效促进毕业生高质量充分就业

学院根据教育部提出的“三个严禁”的要求，严格筛选用人单位，围绕“一带一路”、“京津冀协同发展”、“长江经济带”、“粤港澳大湾区”等国家战略，深入走访就业市场。积极拓展“重点区域、重点行业、重点企业”为毕业生搭建“三个就业平台”，有效促进毕业生高质量充分就业。

1.院系合力举办就业招聘会，促进人职优质匹配。

学院已形成了“专场招聘会”、“大型供需见面会”为主，“各系专场”、“特色专业专场”等相结合的招聘体系。平均每年举办专场小型招聘会 100 余场，校级大型招聘会 2 场，来自省内外参会企业 170 余家，每年为毕业生提供优质就业岗位 8000 余个。学院每年最终有 75% 的毕业生通过校园招聘会走向了工作岗位。

2.院系合力稳固就业基地，促进校企精准对接。

学院每年定期由院领导带队，组织各系分管就业工作的领导、就业工作人员分赴省内外开展毕业生跟踪调研活动，分析各专业的市场需求，了解用人单位对我校毕业生的评价。采取“走出去，请进来”等方式，常年深入到“长三角”、“珠三角”等地区的大中型企业开拓毕业生就业市场。几年来，学院与全国各省市气象部门、中国民航、中国平安、OPPO、华为技术有限公司、工业富联股份公司等多家用人单位建立了稳固的校企合作关系。与阿里巴巴网络科技公司、千方科技公司、联创电子股份公司、天通科技公司、中光防雷股份公司、金证股份公司、中测新图股份公司等一批新兴领域、行业龙头的优质企业建立友好合作关系，全力促进校企精准对接。

3.院系合力拓宽就业市场，促进地校深度合作。

学院与江西省人才市场、南昌市人才市场，以及深圳人社厅、深圳坪山区政府，浙江德清县政府、德清地理信息产业园等多个地方政府探索地校合作新模式，为毕业生的充分就业和优质就业奠定坚实基础。

（六）搭建“三个创业平台”，有效推进创新创业实践教育

1.搭建“双创”教育培训平台，努力激发学生创新创业动力。

2009年，学院结合自身办学方针、专业设置等情况，确定了以“知识技能导向型”为定位的大学生创新创业教育模式，专门开设了《大学生创新创业教育》必修课程以及SYB创新创业教育培训班。近年来，学院立足实际，整合教学、科研、技术服务等资源，与广州粤嵌通信科技有限公司校企共建：“互联网+”创新工作室暨粤嵌众创空间；还成立了“互联网+”创新创业竞赛工作室、电子创新工作室、测量与地理信息科技创新工作室、物联网与移动应用开发技能竞赛创新工作室等一批技能竞赛与科技创新工作室。为学生提供各类线上课程学习、线下创客沙龙等活动，增强学生的创新创业意识，全面推进了学院的双创教育。

2.搭建创业实践平台，积极调动学生创新创业活力。

学院组建大学生创客协会和大学生职业生涯发展协会等学生社团，全力营造校园创新创业教育氛围，积极开展各类创新创业教育实践活动。如带领学生参观高新区国家级大学生创新创业示范基地；组织开展“创客梦想秀”、“互联网+”创新创业大赛、“伊利畅意杯”团队模拟营销大赛、创新创意方案设计大赛、淘宝跳蚤市场等系

列活动，帮助大学生树立创新创业意识，增强学生创新创业活力。2016年8月，学院学生创业团队荣获“挑战杯”全国职业学校创新创业大赛三等奖；2017年9月，学院学生创业团队荣获第三届全省“互联网+”大学生创新创业大赛（全国大赛江西选拔赛区）铜奖（就业型创业组）。

3.搭建创业孵化平台，有效增强学生创新创业能力。

学院设立了大学生创业园、创客咖啡，众创空间等创业孵化基地，同时自2010年起还专门设立了大学生创业专项基金，并以每年5万元的金额递增，累计至今年该项基金已有40万元。几年来学院创业基地孵化了南昌九五文化传媒有限公司、江信助手、乐之都琴行等多个学生创业项目，总体经营状况良好。

（七）完善就业创业工作的网络信息系统，着力提升服务质量

学院依托“江西微就业”、“校聘云”等系统平台，构建了就业信息网、“江信job”微信公众号、就业工作QQ群，形成了多渠道、广覆盖的网络就业市场，为学生提供了就业协议书的网上申请、就业招聘信息的网络推送、就业创业政策的网络宣传等多方面的服务。此外，学院还单独配备了服务器专门用于“学院一级就业管理与监测系统”，链接了江西省高等院校毕业生就业信息一站式服务系统和全国高校毕业生就业一体化服务平台。实现了“信息多跑路、学生少跑腿”的智能化、信息化服务，有力提升了就业创业工作的服务质量。

（八）围绕毕业生就业状况反馈机制，规范就业质量评价体系

学院根据江西微就业数据平台反馈的信息，结合毕业生就业创业工作所面临的实际问题和形式的变化，对原有的就业工作制度进行了“废改立”，重新建立了《学院毕业生就业工作实施细则》、《学院毕业生就业工作考核指标体系》、《学院就业市场建设管理办法》、《学院毕业生就业安全预警机制》、《学院招生计划分配实施办法》等一系列规章制度，强化了就业质量的精准引领，促使学院就业创业工作更加制度化，规范化。

学院认真落实就业情况统计和监测责任制，加强层级管理，强化就业反馈，督促各系开展就业协议书真实性的核查工作以及毕业生和用人单位的跟踪回访，收集有效

数据，不断量化毕业生就业质量评价体系，每年都科学编制了《学院年度毕业生就业质量报告》并按要求面向社会公开发布。

二、我院毕业生就业工作特色创新做法

（一）弘扬“工匠精神”，应用同心多元化方式促进专业建设

根据教育部《高等职业教育创新发展行动计（2015-2018年）》的文件精神，学院围绕“职教特色，技能引领，弘扬工匠精神”的专业建设方针，以同心多元化方式改革专业建设，全院所有28个专业都对接就业市场，设置多种专业方向，使专业与就业零距离接触。同时还把“强化技能培养，以赛促教促学”等要素融入人才培养方案中。积极开展第二课堂、技能工作室、备赛参赛等活动，把竞赛规则与标准引入教学，促进课程改革，多次在全国职业院校技能大赛中取得优异成绩。学院通过备赛参赛，着重锻炼学生的创新能力和综合职业素养，为社会培养“能工巧匠”型、技能型人才，保障了毕业生的优质就业。

（二）深化产教融合，改革校企合作机制促进就业市场建设

根据江西省教育厅《江西省职业教育校企合作促进办法》（赣教发〔2015〕11号）的文件精神，学院依托行业优势和专业特点，积极探索“专业与行业融通、课程与岗位融通”的工学结合教学方式。开展了系列“双十一”电商专业实践教学等活动，使学生在校园内就能体验到职场风云，为此阿里巴巴公司还授予我院“校企合作优质高校单位”；同时，学院以市场需求为导向，合理优化专业结构，转变课程授业模式，以校企合作共建教学资源，与联创光电开展“厂中校”、与华为、富士康举办“订单班”。还采取“现代学徒制”、“一对一导师制”等校企合作新机制，深化产教融合，让学生尽早融入企业，提前转换“职场人”角色，做好人才落地的“服务员”。

（三）创新服务机制，保障毕业生充分就业促进就业管理建设

学院不断创新就业创业工作服务机制，发挥党员教师先锋模范带头作用，定期开展毕业生求职技能培训、就业心理辅导等就业服务工作，深入学生群体了解学生的就业需求和困惑，做学生就业服务的“经纪人”，主动为学生就业牵线搭桥。学院还特别针对困难毕业生开展“党建+就业帮扶”工作，保障困难毕业生能够充分就业。学

院招就党支部对 2017 届、2018 届“建档立卡”困难毕业生进行全覆盖的电话回访。在得知学院电子商务管理系 2017 届毕业生张志斌同学家境困难，是国家“精准扶贫”对接户，学院招就党支部与电商党支部共同走访看望了 2017 届毕业生张志斌，并为该生送去了招就党支部筹集的特殊党费，鼓励张志斌要克服生活困难，以积极心态面对工作、生活，励志成才，用实际行动回馈家庭、母校及社会的关爱。

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。学院将以此次全省普通高校毕业生就业工作评估为契机，以评促建，评建结合，对就业工作中存在的问题，将进行认真整改。毕业生就业创业工作是学院重要的“民生工程”，学院全体教职工将深入贯彻落实党的十九大会议精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，不忘初心，牢记使命，秉承“凝心聚力谋发展，千方百计促就业”的工作理念，立足人才培养，注重内涵建设，不断创新就业创业工作服务机制，努力实现毕业生更高质量和更充分就业，全力开拓学院就业创业工作的新局面。

第三篇：就业质量相关分析

一、就业质量调研方案

为了全面、客观、公正地评价本校人才培养质量，加强学院人才培养与社会需求的紧密衔接，提升毕业生的就业竞争力。江西信息应用职业技术学院委托北京新锦成数据科技有限公司（以下简称“新锦成公司”）对 2018 届毕业生进行第三方调查和评估。此次调研的目的：1.了解毕业生的就业状况及就业质量；2.了解毕业生对母校教育教学及就业创业工作的评价；3.了解用人单位对毕业生学院的评价和未来人才需求。通过了解分析毕业生就业状况、就业质量以及毕业生和用人单位对学院的评价，从而为学院人才培养和就业工作情况提供反馈，进而为学院调整专业结构、优化人才培养、推进学院就业指导服务工作，更好地实现大学生成功就业提供科学依据。本次调查从 2018 年 06 月 28 日开始，持续到 2018 年 10 月 30 日结束，共收到有效问卷 1304 份，回收率为 68.89%（具体样本回收情况详见附表）。其中毕业生和用人单位对学院教育教学评价及反馈的具体调研内容详见第五篇；毕业生就业质量评价具体调研内容如下所示。

表 3-1 江西信息应用职业技术学院 2018 届毕业生就业质量调查内容

一级指标	二级指标	三级指标
就业质量	薪酬	薪酬水平
	专业相关度	专业相关度水平
		从事低专业相关度工作的原因
	就业满意度	对工作总体满意度
		对薪酬的满意度
		对工作内容的满意度
		对职业发展前景的满意度
	求职过程	求职途径
		求职关注因素
		求职困难

二、毕业生就业质量相关分析

(一) 薪酬水平

总体薪酬水平：学院 2018 届毕业生月均收入为 3722.67 元；薪酬区间主要集中在 3001-4000 元（32.72%），其次为 2001-3000 元（26.10%）。

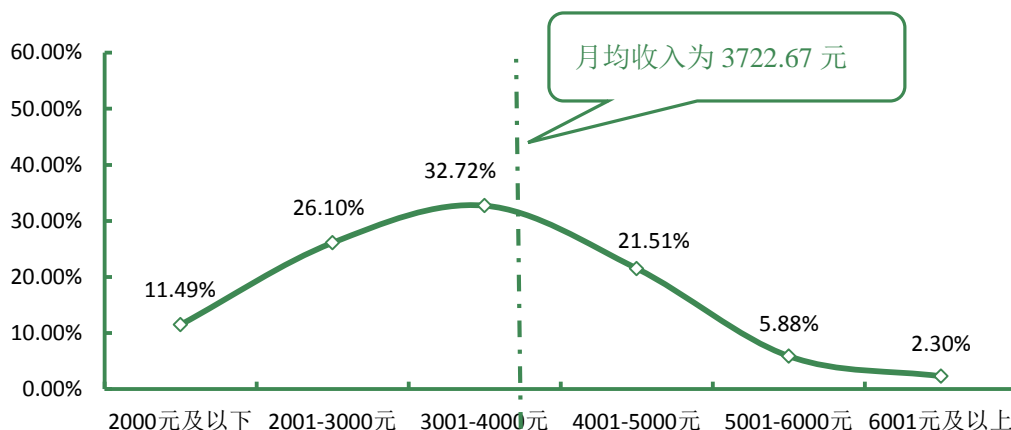


图 3-1 2018 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

各主要院系月均收入：电子工程系及软件工程系毕业生月均收入水平相对较高，均在 4000.00 元以上；而气象系毕业生月均收入水平相对较低，为 3051.79 元。

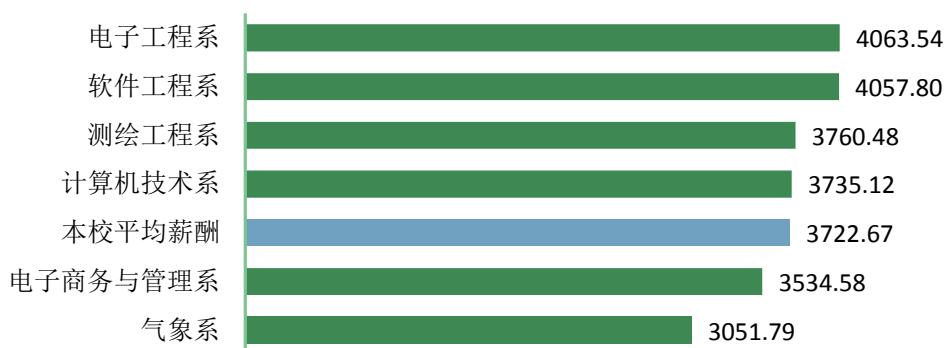


图 3-2 2018 届各主要学院毕业生月均收入水平分布（单位：元）

注：社会体育系样本量较小，不纳入报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

各主要专业月收入：应用电子技术、电子信息工程技术及图形图像制作专业毕业生月收入水平相对较高，均在 4300.00 元以上；而动漫设计与制作专业毕业生月收入水平相对较低，低于 3000.00 元。

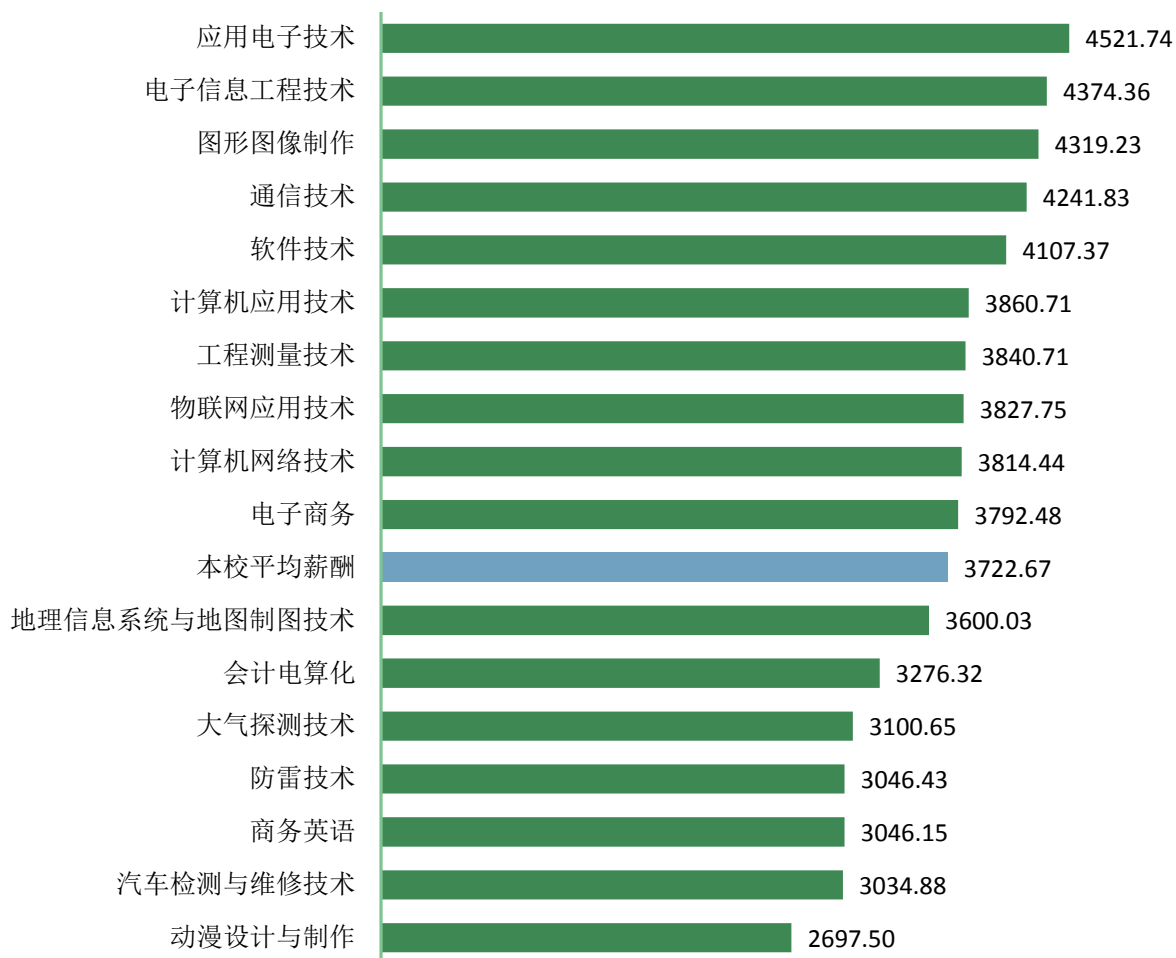


图 3-3 2018 届各主要专业毕业生月收入水平分布 (单位：元)

注：电脑艺术设计等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区的薪酬水平：在上海市就业的毕业生当前月收入水平相对较高，为 4486.87 元；而在福建省的毕业生当前月收入水平相对较低，为 2870.37 元。

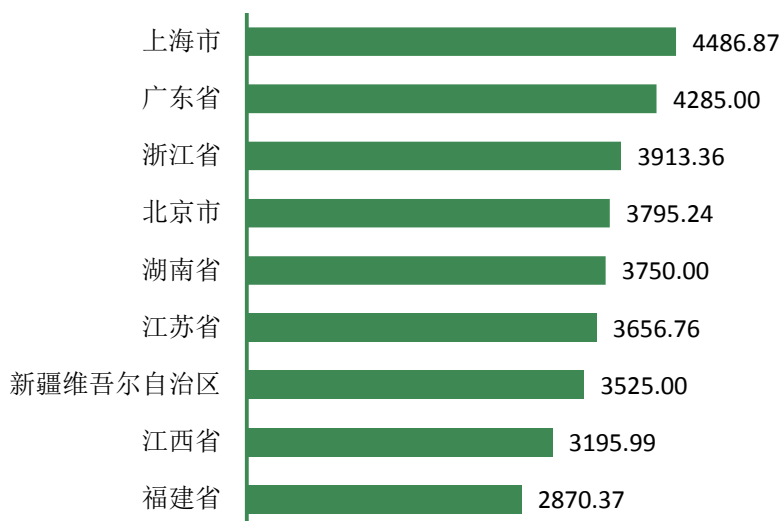


图 3-4 2018 届毕业生主要就业地区月均收入水平(单位：元)

注：主要就业地区指样本人数 ≥ 10 人的就业地区。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业单位的薪酬水平：在“科研设计单位”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 4311.11 元；而在“党政机关”就业的毕业生薪酬优势相对较低为 2665.56 元。

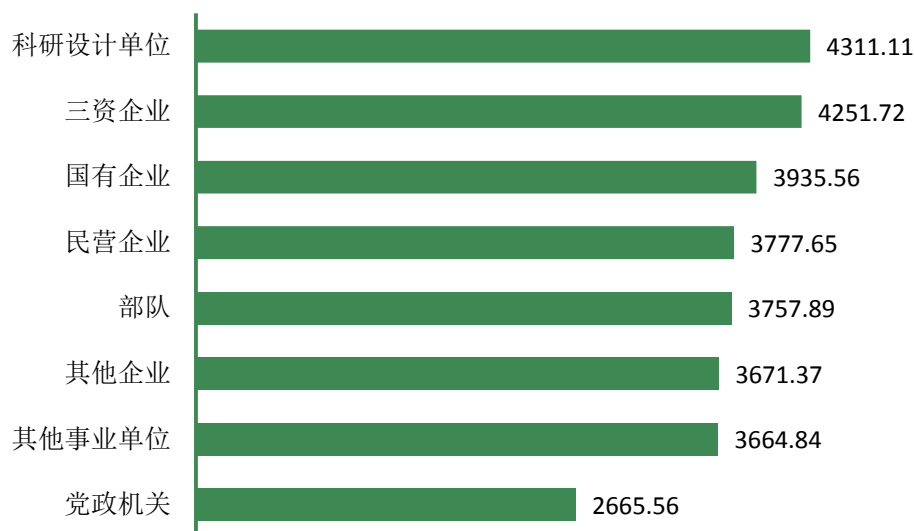


图 3-5 2018 届毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元）

注：1.主要就业单位是指样本人数 ≥ 10 人的就业单位；

2.民营企业/个体包括民营企业和其他企业。其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的薪酬水平：选择在“电力、热力、燃气及水生产和供应业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 4340.00 元；而选择在“公共管理、社会保障和社会组织”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 2587.78 元。

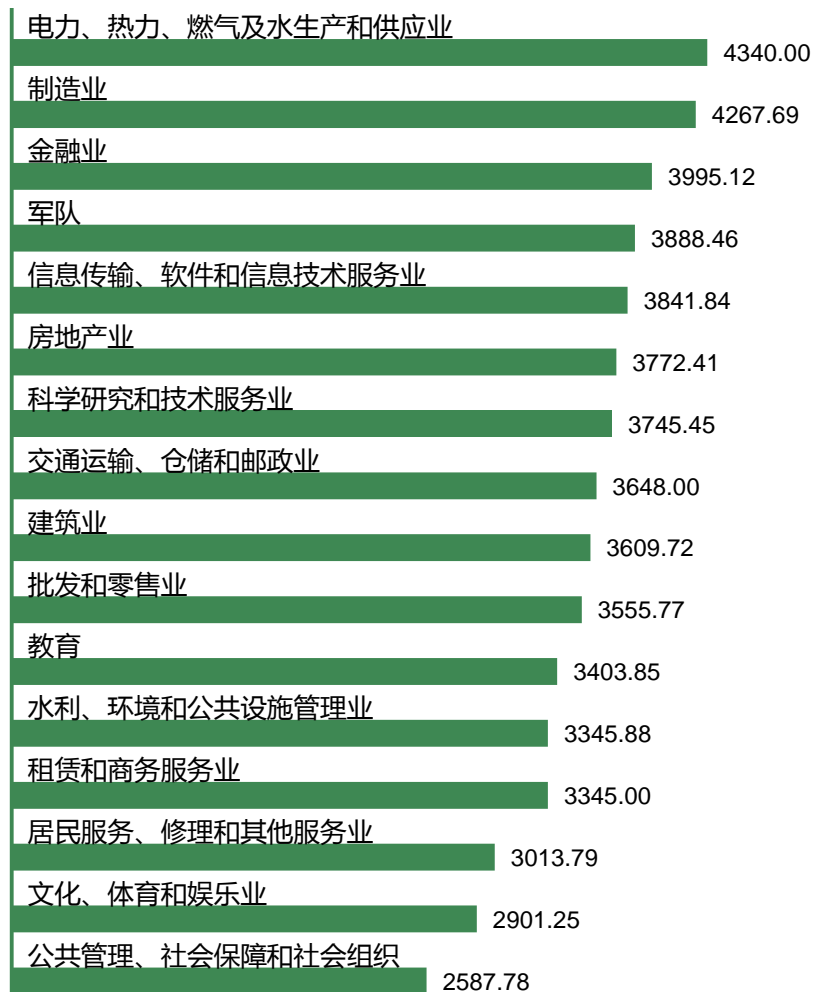


图 3-6 2018 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 10 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业相关度

总体专业相关度：66.82%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关，相关度均值为 3.04 分，处于“一般”水平；可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

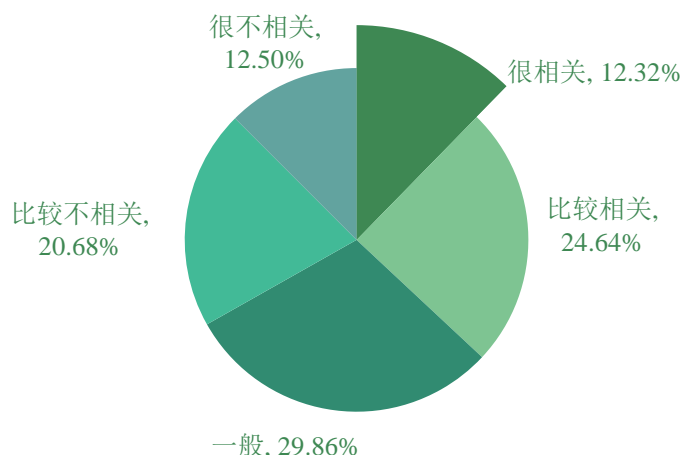


图 3-7 2018 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

各主要院系毕业生工作的专业相关度：测绘工程系的毕业生工作的专业相关度相对较高，为 80.00%，均值为 3.45 分，处于“一般”水平；而计算机技术系的毕业生工作的专业相关度相对较低。

表 3-2 2018 届各学院毕业生专业相关度情况分布

院系	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
测绘工程系	18.10%	29.52%	32.38%	13.33%	6.67%	80.00%	3.39
气象系	27.89%	24.49%	26.53%	6.80%	14.29%	78.91%	3.45
电子商务与管理系	8.98%	29.80%	30.61%	20.82%	9.80%	69.39%	3.07
软件工程系	12.04%	22.69%	29.17%	22.69%	13.43%	63.89%	2.97
计算机技术系	6.60%	20.30%	33.50%	24.37%	15.23%	60.41%	2.79
总体	12.32%	24.64%	29.86%	20.68%	12.50%	66.82%	3.04

注：1.专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很相关”=5 分，“很不相关”=1 分），计算其均值。

2. 社会体育系专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围；

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

各主要专业毕业生工作的专业相关度：防雷技术专业的毕业生工作的专业相关度相对较高，为 91.07%，均值为 3.86 分，偏向于“比较相关”水平；而电子信息工程技术专业的毕业生工作的专业相关度相对较低。

表 3-3 2018 届各主要专业毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
防雷技术	37.50%	26.79%	26.79%	1.79%	7.14%	91.07%	3.86
工程测量技术	20.00%	25.71%	35.71%	14.29%	4.29%	81.43%	3.43
地理信息系统与地图制图技术	14.29%	37.14%	25.71%	11.43%	11.43%	77.14%	3.31
电子商务	8.70%	35.51%	31.88%	17.39%	6.52%	76.09%	3.22
大气探测技术	23.81%	23.81%	26.19%	9.52%	16.67%	73.81%	3.29
汽车检测与维修技术	25.58%	25.58%	20.93%	13.95%	13.95%	72.09%	3.35
动漫设计与制作	14.29%	14.29%	38.10%	23.81%	9.52%	66.67%	3.00
软件技术	14.45%	21.39%	30.06%	20.23%	13.87%	65.90%	3.02
商务英语	7.69%	34.62%	23.08%	23.08%	11.54%	65.38%	3.04
图形图像制作	7.69%	38.46%	19.23%	15.38%	19.23%	65.38%	3.00
物联网应用技术	2.70%	16.22%	45.95%	18.92%	16.22%	64.86%	2.70
通信技术	0.00%	26.42%	37.74%	24.53%	11.32%	64.15%	2.79
应用电子技术	0.00%	37.50%	25.00%	33.33%	4.17%	62.50%	2.96
会计电算化	10.53%	19.74%	28.95%	25.00%	15.79%	59.21%	2.84
计算机应用技术	2.33%	27.91%	25.58%	32.56%	11.63%	55.81%	2.77
计算机网络技术	4.40%	15.38%	34.07%	30.77%	15.38%	53.85%	2.63
电子信息工程技术	1.30%	12.99%	25.97%	40.26%	19.48%	40.26%	2.36

注：1.专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很相关”=5 分，“很不相关”=1 分），计算其均值。

2.应用气象技术等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

从事低专业相关度工作的原因：主要为“想找相关工作，但是机会太少”（31.79%）和“想找相关工作，但是不符合要求”（26.09%）。

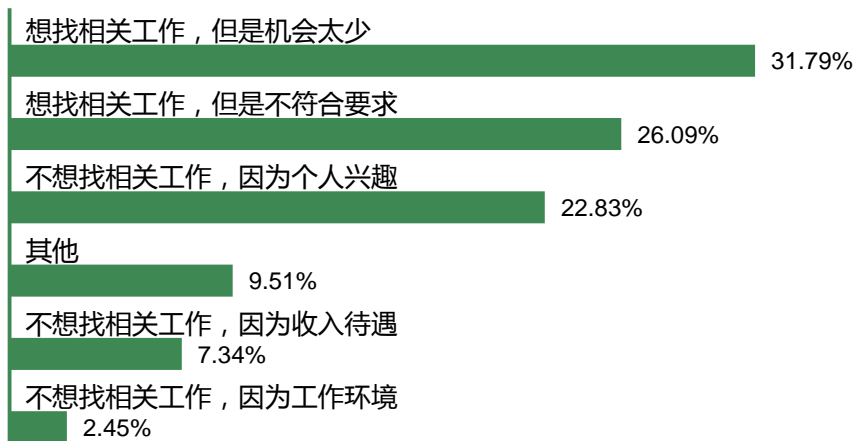


图 3-8 2018 届毕业生从事低专业相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业现状满意度

总体的就业现状满意度：学院 2018 届毕业生对目前工作总的满意度为 90.75%，。其中对工作内容满意度相对较高，薪酬满意度相对较低。从各方面来看，满意度均处于 85.00% 以上；可见毕业生对初入职场的位置和工作内容等方面均比较认同。

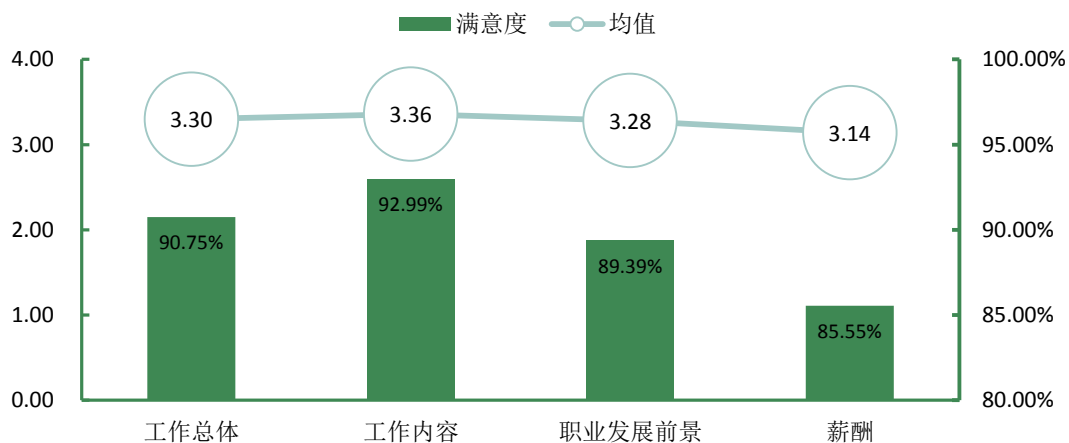


图 3-9 2018 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

各主要院系毕业生的工作满意度:各主要院系毕业生对目前工作总体的就业满意度均在 88.00% 以上。其中测绘工程系相对满意度相对较高,为 95.24%,均值为 3.37 分,处于一般水平。软件工程系工作满意度相对较低,为 88.53%。具体分布详见下表。

表 3-4 2018 届各主要学院毕业生总体工作满意度评价

院系	满意度	均值	院系	满意度	均值
测绘工程系	95.24%	3.37	计算机技术系	90.40%	3.26
气象系	93.20%	3.42	电子工程系	89.29%	3.27
电子商务与管理系	91.39%	3.30	软件工程系	88.53%	3.26

注: 1.评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”;其中,满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分(“很满意”=5 分,“很不满意”=1 分),计算其均值。

2.社会体育系样本量较小,不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源:第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

具体来看,气象系毕业生对目前工作内容及薪酬方面的满意度相对较高,均高于其他院系。测绘工程系毕业生对目前的职业发展前景的满意度相对较高。

表 3-5 2018 届各学院毕业生对工作各方面的满意度(5 分制)

院系	工作内容	职业发展前景	薪酬
气象系	3.50	3.37	3.21
测绘工程系	3.40	3.39	3.19
软件工程系	3.38	3.28	3.10
电子商务与管理系	3.35	3.31	3.14
计算机技术系	3.31	3.24	3.10
电子工程系	3.25	3.16	3.16

注: 1.评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”;其中,满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分(“很满意”=5 分,“很不满意”=1 分),计算其均值。

2.社会体育系样本量较小,不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源:第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

各主要专业毕业生工作满意度:从工作总体满意度来看,各主要专业毕业生工作满意度均在 85.00% 以上。其中软件技术专业的满意度相对较高;而动漫设计与制作专业的毕业生工作满意度相对较低。具体分布详见下表。

表 3-6 2018 届各主要专业毕业生总体工作满意度评价

专业	满意度	均值	专业	满意度	均值
软件技术	87.36%	3.26	计算机应用技术	93.18%	3.27
电子商务	91.97%	3.39	汽车检测与维修技术	88.37%	3.30
计算机网络技术	91.21%	3.30	物联网应用技术	86.49%	3.24
大气探测技术	92.86%	3.49	地理信息系统与地图制图技术	94.29%	3.43
会计电算化	93.42%	3.20	商务英语	84.62%	3.15
电子信息工程技术	89.47%	3.13	图形图像制作	100.00%	3.35
工程测量技术	95.71%	3.34	应用电子技术	95.83%	3.42
防雷技术	94.64%	3.39	动漫设计与制作	85.71%	2.86
通信技术	86.79%	3.36	-	-	-

注：1.评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

2.电脑艺术设计等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对目前工作各方面的满意度评价如下表所示。

表 3-7 2018 届各专业毕业生对工作各方面的满意度（5 分制）

专业	工作内容	职业发展前景	薪酬
大气探测技术	3.60	3.43	3.25
地理信息系统与地图制图技术	3.60	3.51	3.26
图形图像制作	3.46	3.46	3.19
软件技术	3.42	3.31	3.12
电子商务	3.41	3.38	3.25
防雷技术	3.39	3.34	3.20
应用电子技术	3.38	3.08	3.29
通信技术	3.36	3.23	3.25
会计电算化	3.33	3.18	2.99
汽车检测与维修技术	3.33	3.23	3.14
工程测量技术	3.30	3.33	3.16
计算机网络技术	3.27	3.23	3.13
计算机应用技术	3.23	3.14	3.00
物联网应用技术	3.22	3.19	3.14

专业	工作内容	职业发展前景	薪酬
动漫设计与制作	3.19	3.05	2.67
商务英语	3.15	3.35	3.08
电子信息工程技术	3.09	3.10	3.06

注：1.评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

2.电脑艺术设计等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）就业能力满足度

就业能力满足度：2018 届毕业生总体就业能力满意度为 93.77%，其中“很满足”占比 12.73%，“比较满足”占比 42.38%。

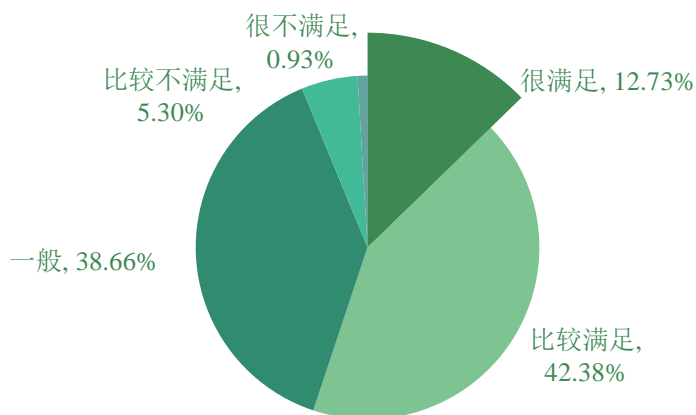


图 3-10 2018 届毕业生就业能力满足度分布

注：能力满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

各主要院系毕业生就业能力满足度：电子商务与管理系的毕业生就业能力满足度相对较高，为 96.27%；测绘工程系的毕业生就业能力满足度相对较低，为 88.00%。

表 3-8 2018 届各学院毕业生就业能力满足度分布

院系	很满足	比较满足	一般	比较不满足	很不满足	满足度
电子商务与管理系	7.47%	49.79%	39.00%	3.73%	0.00%	96.27%
气象系	20.69%	42.07%	33.10%	2.76%	1.38%	95.86%
计算机技术系	15.51%	35.29%	42.78%	4.81%	1.60%	93.58%
电子工程系	14.21%	42.63%	36.32%	6.32%	0.53%	93.16%
软件工程系	11.54%	42.31%	38.94%	5.77%	1.44%	92.79%
测绘工程系	9.00%	37.00%	42.00%	11.00%	1.00%	88.00%

注：社会体育系专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围；

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

各主要专业就业能力满足度：防雷技术专业的毕业生就业能力满足度相对较高，为 100.00%；地理信息系统与地图制图技术的就业能力满足度相对较低，为 84.38%。

表 3-9 2018 届各主要专业毕业生专业相关度情况分布

专业	很满足	比较满足	一般	比较不满足	很不满足	满足度
防雷技术	21.82%	45.45%	32.73%	0.00%	0.00%	100.00%
电子商务	7.14%	57.86%	33.57%	1.43%	0.00%	98.57%
大气探测技术	21.69%	42.17%	32.53%	2.41%	1.20%	96.39%
通信技术	25.49%	41.18%	29.41%	3.92%	0.00%	96.08%
图形图像制作	20.83%	50.00%	25.00%	4.17%	0.00%	95.83%
汽车检测与维修技术	10.00%	45.00%	40.00%	2.50%	2.50%	95.00%
物联网应用技术	19.44%	27.78%	47.22%	2.78%	2.78%	94.44%
计算机网络技术	16.28%	36.05%	41.86%	4.65%	1.16%	94.19%
软件技术	12.57%	39.52%	41.32%	4.79%	1.80%	93.41%
会计电算化	8.57%	41.43%	42.86%	7.14%	0.00%	92.86%
商务英语	7.69%	30.77%	53.85%	7.69%	0.00%	92.31%
应用电子技术	16.67%	54.17%	20.83%	8.33%	0.00%	91.67%
电子信息工程技术	8.00%	38.67%	44.00%	9.33%	0.00%	90.67%
计算机应用技术	7.32%	53.66%	29.27%	9.76%	0.00%	90.24%
工程测量技术	10.29%	36.76%	42.65%	8.82%	1.47%	89.71%
动漫设计与制作	5.00%	35.00%	45.00%	10.00%	5.00%	85.00%
地理信息系统与地图制图技术	6.25%	37.50%	40.63%	15.63%	0.00%	84.38%

注：电脑艺术设计等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

不同能力满足度差异：除“英语能力”外，2018 届毕业生对各项就业能力的满足度均在 92.00% 以上；“动手能力能力”、“团队协作能力”、“情绪管理能力”为 2018 届毕业生目前满足度较好的前三项能力。

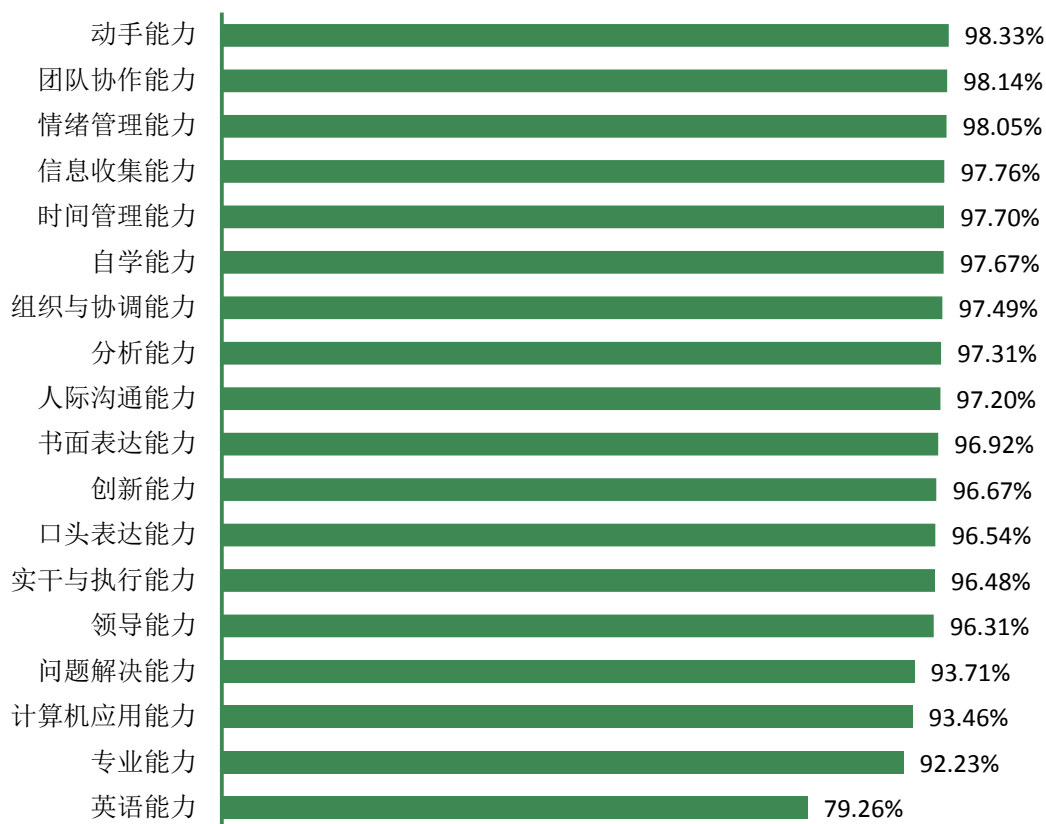


图 3-11 2018 届毕业生不同能力满足度情况对比分析

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）求职过程

就业途径：“学校组织的现场招聘会”（50.21%）为毕业生落实工作的主要渠道，其次是“校方（包括导师）的直接推荐”（11.83%）和“父母及亲友推荐”（10.49%）。

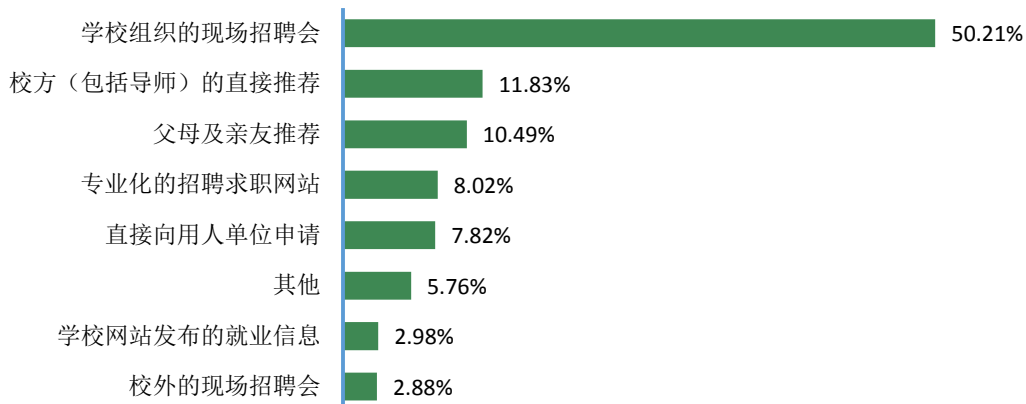


图 3-12 2018 届毕业生落实工作途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

求职关注因素：“薪酬福利”（60.76%）为毕业生在求职过程中最关注的因素，“晋升空间及发展前途”和“工作内容是否感兴趣”次之。

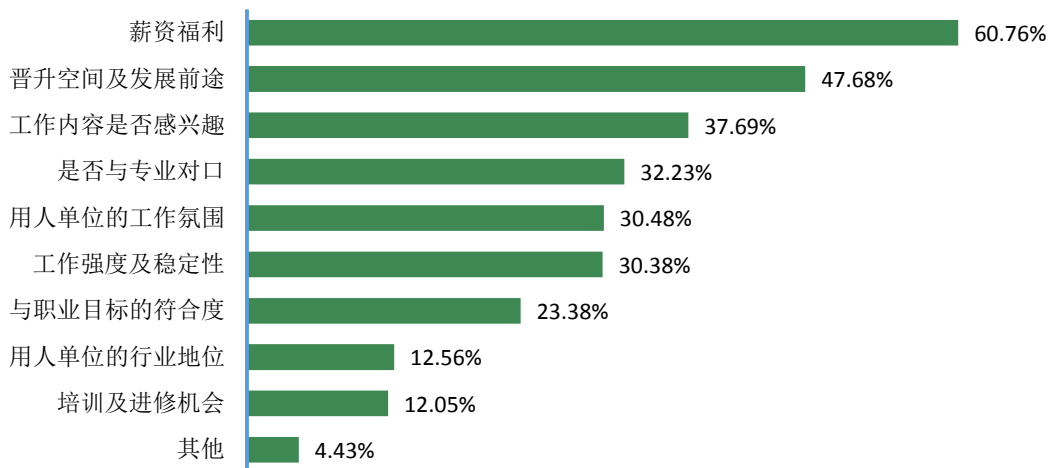


图 3-13 2018 届毕业生求职过程中关注因素分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

求职困难：毕业生求职过程中遇到的主要困难是“实践经验缺乏”（35.74%）

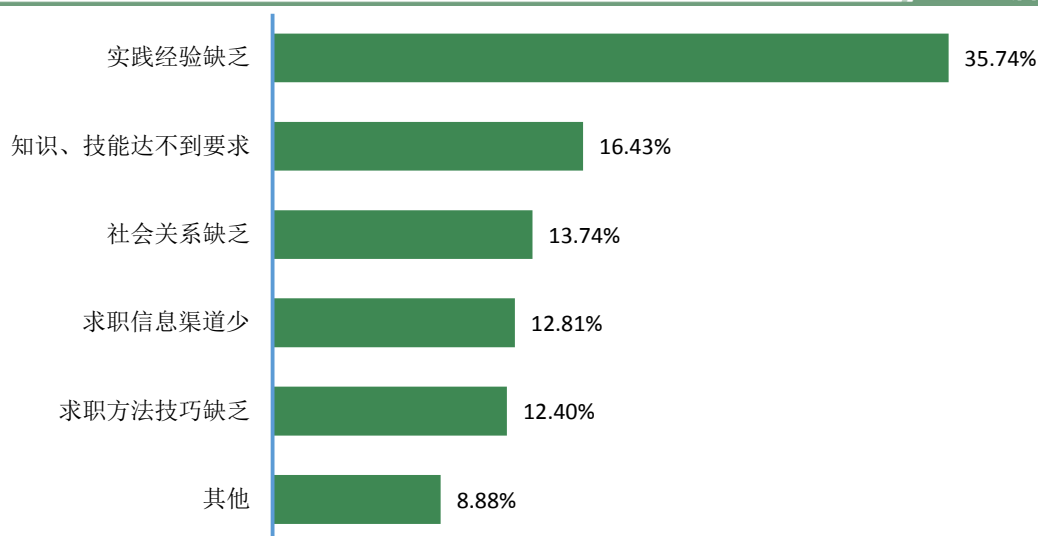


图 3-14 2018 届毕业生在求职过程遇到的困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（六）毕业生就业状况小结

从薪酬、专业对口度、就业能力满足度、就业满意度这几个方面来综合分析毕业生的就业质量。总体而言，我院 2018 届毕业生就业质量较高。从薪酬来看，毕业生平均月薪 3722.67 元/月；所从事工作与自身所学专业的对口度为 66.82%，即大部分毕业生从事着与专业相关的工作，能学以致用；对就业状况（包括工作内容、工作薪酬、职业发展前景）的满意度均在 85.00% 以上，可见毕业生对目前工作的满意度很高。

同时，对毕业生的就业与培养质量调查也反映出学院人才培养仍有较大提升空间。如毕业生的专业对口度水平仍有上升空间，毕业生反映造成对口度低的原因有对口工作就业机会少、不符合要求等。针对上述存在的问题，学院将在以后的教学培养和就业工作中，采取有针对性地措施，力求让毕业生找到符合自身需求的工作。

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生规模扩大，就业率稳定且保持在较高水平

学院历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模逐年扩大，就业率呈稳定趋势，且就业率始终保持在较高水平，均在 85.00% 以上，就业状况良好。

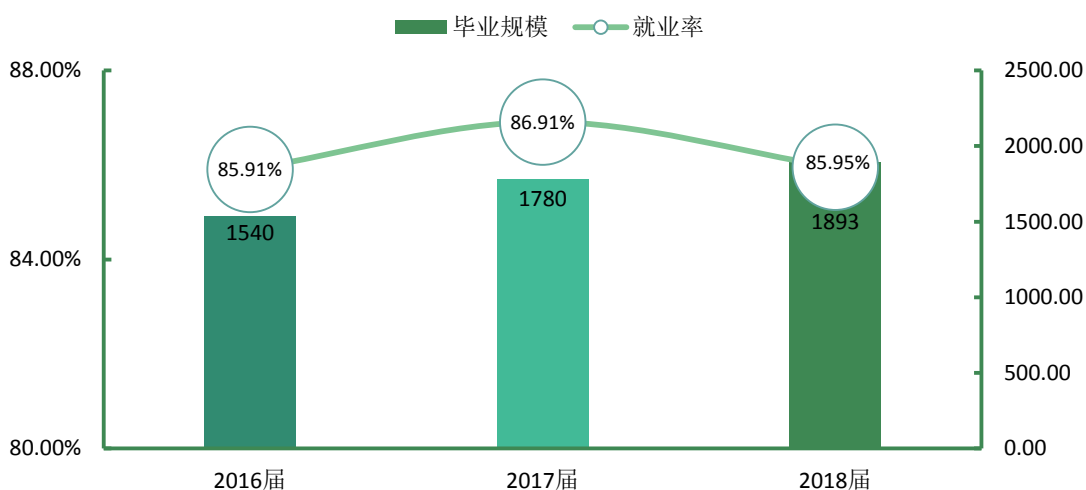


图 4-1 2016-2018 届毕业生规模及就业率趋势变化

数据来源：1.2016 届数据来自《江西信息应用职业技术学院 2016 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2017 届数据来自《江西信息应用职业技术学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；
3.2018 届数据来自江西省教育厅高校毕业生就业工作办公室。

二、毕业生以单位就业为主，升学及灵活就业比例逐年上升

单位就业为近三届毕业生主要的就业选择，占比均在 84.00% 以上。单位就业成为毕业生就业的首要选择，反映出用人单位为毕业生提供的岗位较为优质，职业发展空间较大；而灵活就业一方面反映出毕业生能够根据市场变化灵活调整择业观念及就业方式，积极选择更为灵活的方式就业，另一方面也和近年来国家对大学生创业的多种鼓励政策及学院创业工作的积极推进密切相关。

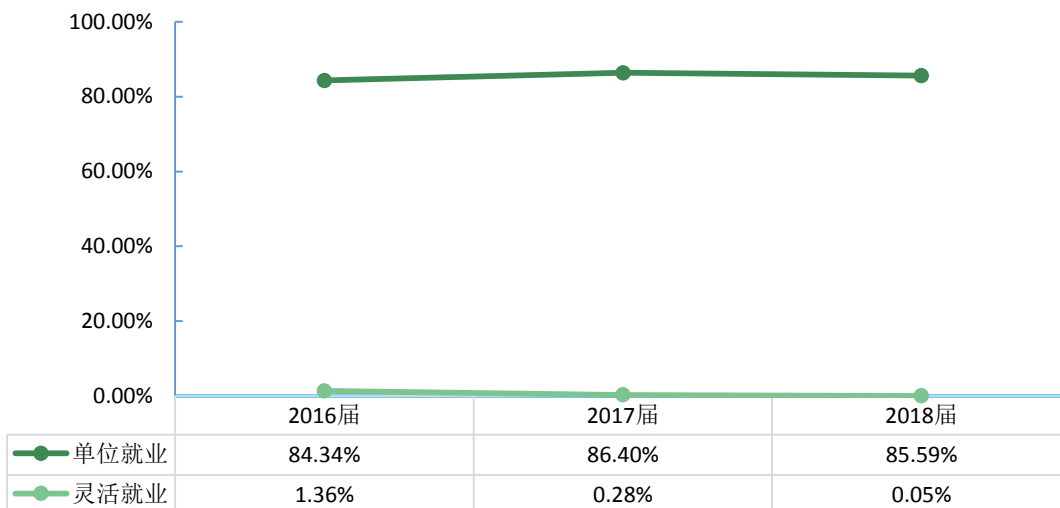


图 4-2 2016-2018 届毕业生毕业去向趋势

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业及应征义务兵；灵活就业包括自由职业和自主创业。

数据来源：1.2016 届数据来自《江西信息应用职业技术学院 2016 届毕业生就业质量年度报告》；
 2.2017 届数据来自《江西信息应用职业技术学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；
 3.2018 届数据来自江西省教育厅高校毕业生就业工作办公室。

三、月薪水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升

依托江西省地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势。与 2017 届相比，2018 届毕业生的月均收入上涨 178.67 元，薪酬水平上浮 5.04 个百分点。

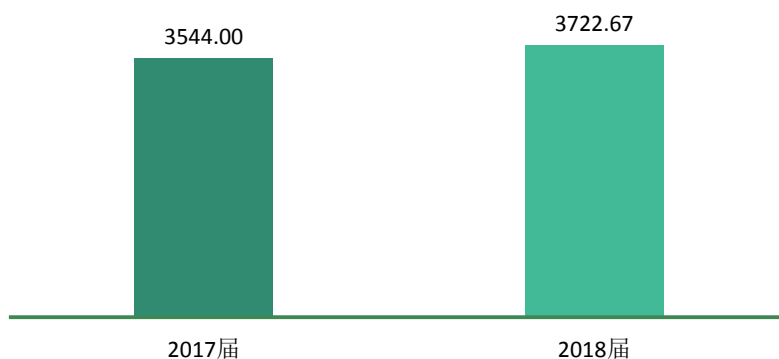


图 4-3 2017-2018 届毕业生月均收入 (单位: 元)

数据来源: 1.2017 届数据来自《江西信息应用职业技术学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》;
2.2018 届数据来自第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

四、江西省成为毕业生就业首要选择，服务地方经济发展将成为未来毕业生就业趋势

江西省成为近三届毕业生就业主战场，且在江西省内就业的毕业生占比保持在较高水平（36.00%）。这一就业分布与学院培养定位相符合，为江西省的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学院积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学院毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

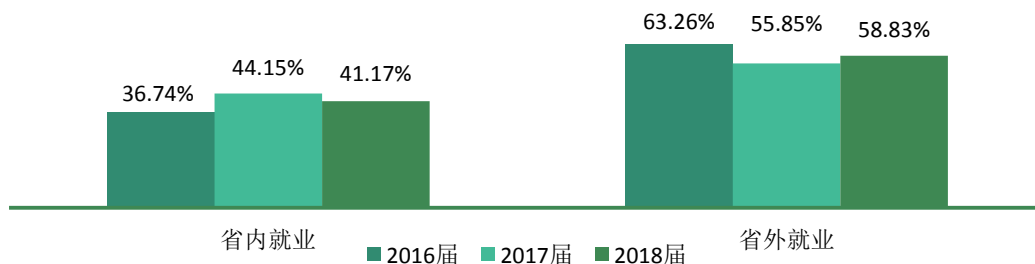


图 4-4 2016-2018 届毕业生就业地区分布

数据来源: 1.2016 届数据来自《江西信息应用职业技术学院 2016 届毕业生就业质量年度报告》;
2.2017 届数据来自《江西信息应用职业技术学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》;
3.2018 届数据来自江西省教育厅高校毕业生就业工作办公室。

五、毕业生就业行业呈多元化分布，教育领域优势突出

近年来，毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“士官生”、“软件和信息技术服务业”、“商务服务业”、“专业技术服务业”、“房地产业”等多个行业，可见学院人才培养目标与社会需求相契合。

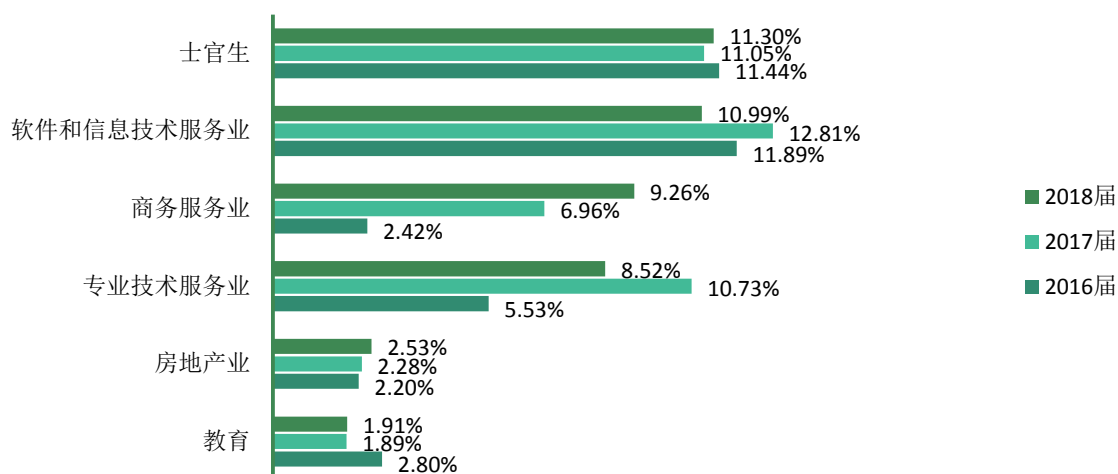


图 4-5 2016-2018 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2016 届数据来自《江西信息应用职业技术学院 2016 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2017 届数据来自《江西信息应用职业技术学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；
3.2018 届数据来自江西省教育厅高校毕业生就业工作办公室。

六、毕业生就业特色突出，合理分配人才资源

近三届毕业生主要在“其他企业”就业，比例均处于 54.00% 以上，其中流向“三资企业”的毕业生占比均在 8.00% 以上；其次在“部队”就业的毕业生占比均在 11.00% 以上。

这一结果基本符合学院的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学院不断深化的校政企合作等。学院主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

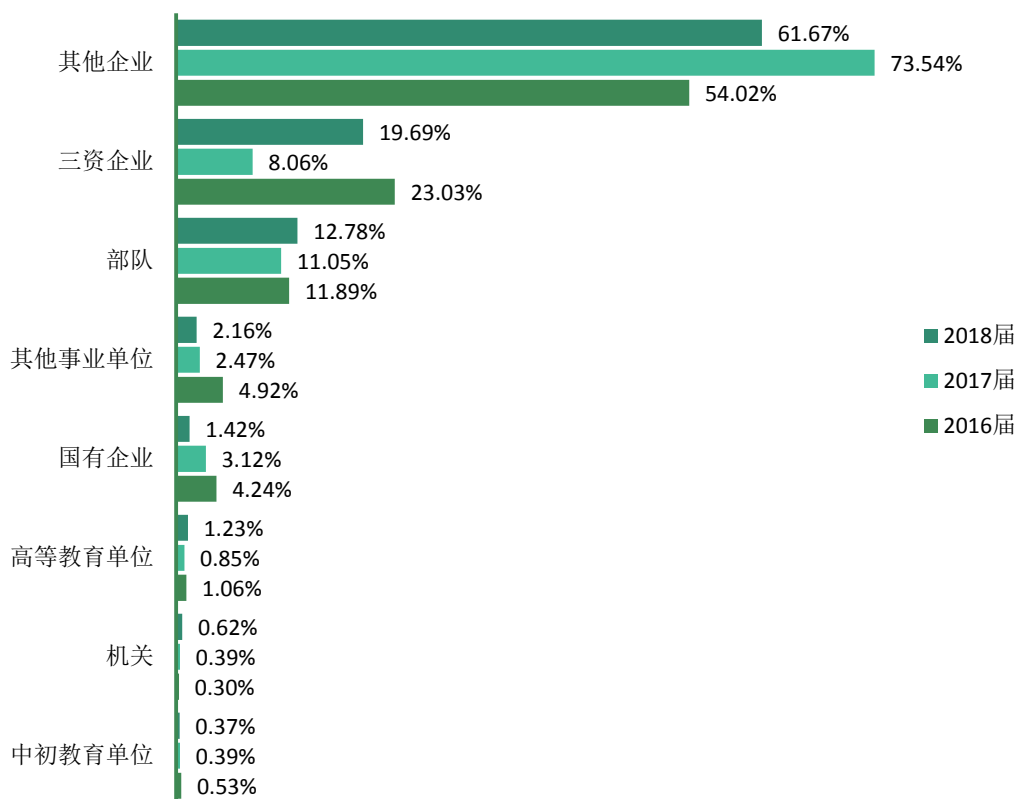


图 4-6 2016-2018 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2016 届数据来自《江西信息应用职业技术学院 2016 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2017 届数据来自《江西信息应用职业技术学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；

3.2018 届数据来自江西省教育厅高校毕业生就业工作办公室。

第五篇：对教育教学的反馈

一、人才培养调研方案及样本回收情况

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校人才培养质量，可以较全面的掌握大学生对教学质量的满意状况，将数据反馈给高校管理者及相应部门，使其深入了解教学质量存在的问题，知悉影响教学质量的重要因素，为提高高校教学质量和满足学生发展需要提供指导，为重新制定人才培养模式和充分满足学生需要提供一手资料。毕业生和用人单位对学院教育教学评价及反馈具体调研内容如下所示。

表 5-1 江西信息应用职业技术学院 2018 届毕业生人才培养调查内容

一级指标	二级指标	三级指标
毕业生对教育教学的评价	对母校的总体评价	对母校的满意度
		对母校的推荐度
		对母校的回馈度
	对母校人才培养的评价	对课堂教学的评价
		对实践教学的评价
		对教师的评价
		毕业生能力素质的评价
	对母校就创业指导服务的评价	对母校各项就业指导服务的满意度
		对母校各项创业教育/指导活动的满意度
用人单位评价及反馈	用人单位对毕业生的评价	对毕业生的满意度
		对毕业生就业能力的评价
		对学校人才培养的反馈建议
	用人单位对学校就业工作的评价	对学校就业工作的满意度
		就业工作需改进的方面
	用人单位人才需求及招聘渠道	学历需求
		专业需求
		毕业生职业品质能力素质需求
	用人单位主要的招聘渠道	

表 5-2 2018 届毕业生有效样本回收情况⁷

院系	专业	总人数	提交人数	提交率	答卷总人数	回收率
气象系	大气探测技术	165	102	61.82%	111	67.27%
	应用气象技术	7	7	100.00%	7	100.00%
	电脑艺术设计	1	0	0.00%	1	100.00%
	防雷技术	80	55	68.75%	57	71.25%
软件工程系	计算机应用技术	67	41	61.19%	47	70.15%
	软件技术	269	177	65.80%	202	75.09%
计算机技术系	三维动画设计	5	4	80.00%	5	100.00%
	主持与播音	3	2	66.67%	2	66.67%
	动漫设计与制作	25	22	88.00%	23	92.00%
	图形图像制作	38	25	65.79%	26	68.42%
	物联网应用技术	52	38	73.08%	41	78.85%
	电脑艺术设计	13	6	46.15%	8	61.54%
	网络系统管理	3	3	100.00%	3	100.00%
	计算机控制技术	21	7	33.33%	11	52.38%
	计算机网络技术	138	90	65.22%	104	75.36%
电子工程系	应用电子技术	37	26	70.27%	28	75.68%
	汽车检测与维修技术	75	44	58.67%	51	68.00%
	电子信息工程技术	128	78	60.94%	93	72.66%
	通信技术	132	53	40.15%	68	51.52%
测绘工程系	地理信息系统与地图制图技术	71	37	52.11%	40	56.34%
	工程测量技术	123	72	58.54%	87	70.73%
电子商务与管理系	会计电算化	108	74	68.52%	82	75.93%
	商务英语	49	28	57.14%	33	67.35%
	房地产经营与估价	7	0	0.00%	2	28.57%
	文秘	8	4	50.00%	4	50.00%
	电子商务	228	145	63.60%	161	70.61%
社会体育系	旅游管理	6	2	33.33%	2	33.33%
	社会体育	34	3	8.82%	5	14.71%
总计		1893	1145	60.49%	1304	68.89%

⁷本次调查从 2018 年 06 月 28 日开始,持续到 2018 年 10 月 30 日结束,共收到有效问卷 1304 份,回收率(有效样本/被调查邮箱数)达 68.89%。

二、毕业生对教育教学的评价

（一）对母校的总体评价

1. 毕业生对母校的满意度

2018 届毕业生对母校的满意度为 95.64%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 16.94%，“比较满意”占比为 42.60%，可见 2018 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

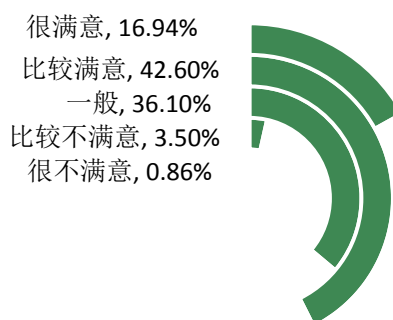


图 5-1 2018 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 毕业生对母校的推荐度

2018 届毕业生中，39.64%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，44.09%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有 16.27%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

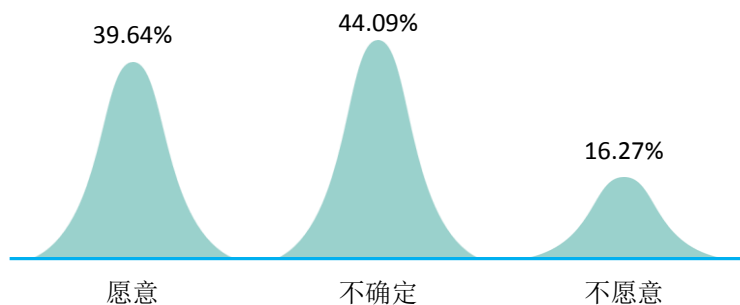


图 5-2 2018 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

3.毕业生对母校的回馈度

2018 届毕业生对母校的回馈度为 80.89%，具体回馈行为主要为“向考生及家长推荐母校”（36.33%），其次为“推荐或招聘本校毕业生”（28.50%）和“为母校募集或捐赠财物”（7.42%）。

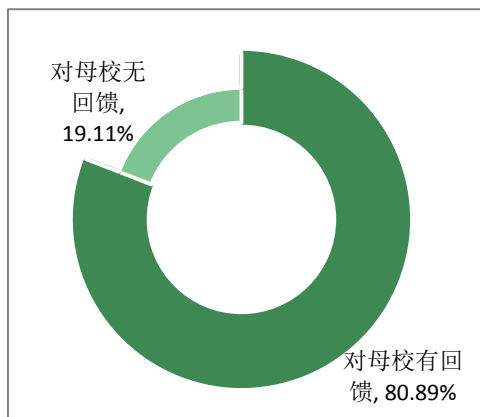


图 5-3 2018 届毕业生对母校的回馈度

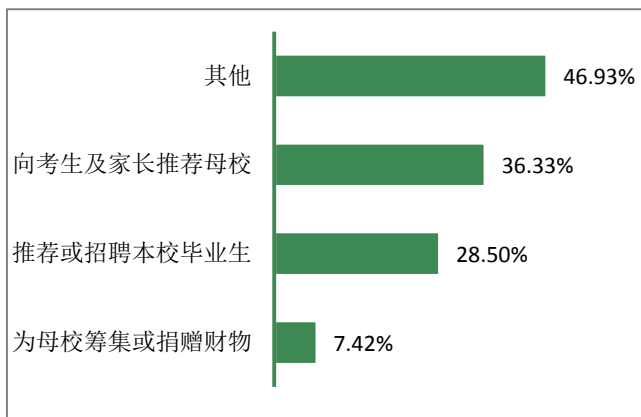


图 5-4 2018 届毕业生对母校的回馈行为

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）对母校人才培养的评价

1.母校教育教学的总体满意度

2018 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 96.74%，均值为 3.71 分(5 分制)，偏向“比较满意”水平；体现了学院多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

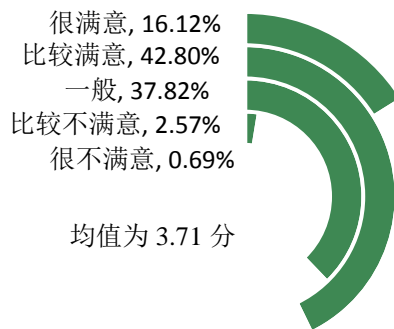


图 5-5 2018 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

2.课程设置的满意度

2018 届毕业生对母校课程设置的满意度为 95.54%，其中“很满意”占比 14.59%，
“比较满意”占比 39.23%。

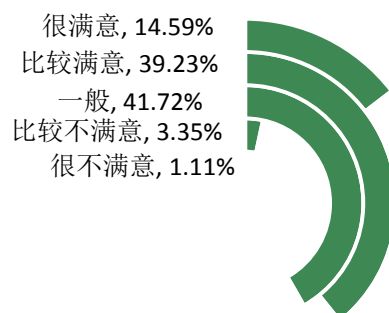


图 5-6 2018 届毕业生对课程设置的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

3.实践教学满意度

94.93%的毕业生均认为母校实践教学环节的满意度评价处于一般及以上水平，均值为 3.64 分（5 分制），偏向“比较满意”水平。可见学院实践教学内容、实验室/实践基地、实习内容等方面均得到了毕业生的广泛认可。

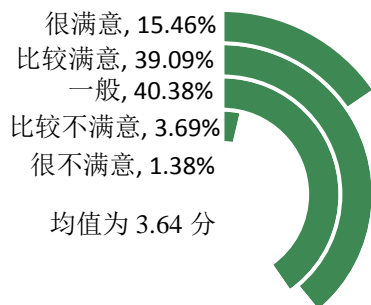


图 5-7 2018 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

4. 任课教师满意度

2018 届毕业生对任课教师总体的满意度为 98.11%，均值为 3.86 分（5 分制），偏向“比较满意”水平；其中，对任课教师教学态度的满意度为 98.97%；对任课教师教学水平的满意度为 99.05%；对任课教师与学生课外沟通交流的满意度为 97.76%。

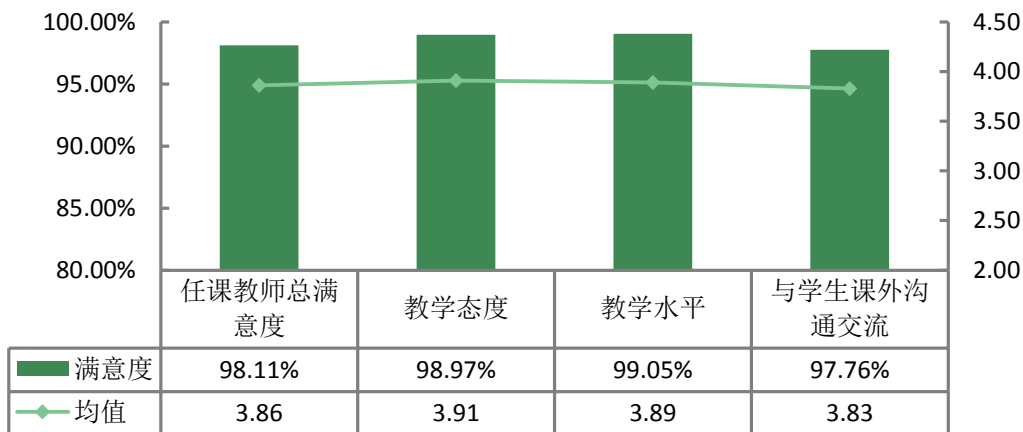


图 5-8 2018 届毕业生对任课教师的满意度

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

5. 毕业生对母校人才培养的满意度

96.90%的毕业生均认为母校人才培养的的满意度评价处于一般及以上水平,其中“很满意”占比 17.74%，“比较满意”占比 41.17%。可见毕业生对母校人才培养均得到了毕业生的广泛认可。

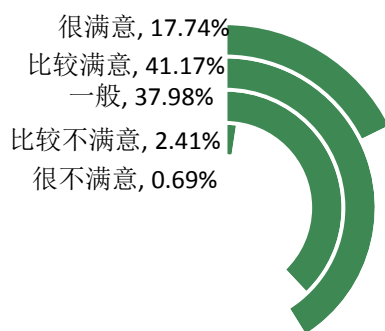


图 5-9 2018 届毕业生对母校人才培养的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）对母校就创业指导服务的评价

1. 毕业生对母校各项就业指导服务的满意度

2018 届毕业生对各项就业指导服务的的满意度评价均在 97.00% 以上，满意度最高的三方面为“职业咨询与辅导”、“就业手续办理”和“就业帮扶与推荐”。良好的满意度评价结果一方面表明学院就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学院就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

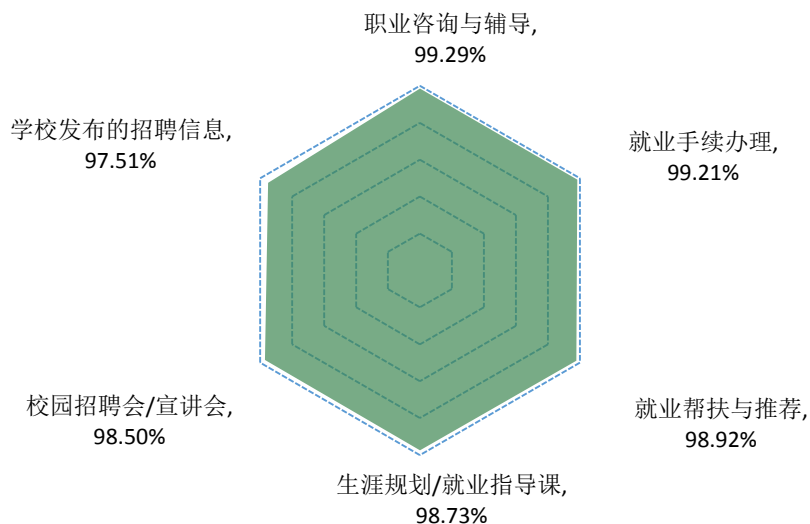


图 5-10 2018 届毕业生对母校各项就业指导服务的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 毕业生对母校各项创业教育/指导活动的满意度

2018 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务的满意度均在 96.00% 以上，满意度最高的为“创业孵化项目”（97.92%），其次为“创业实训与模拟”（97.83%）和“创新创业大赛”（97.56%）。

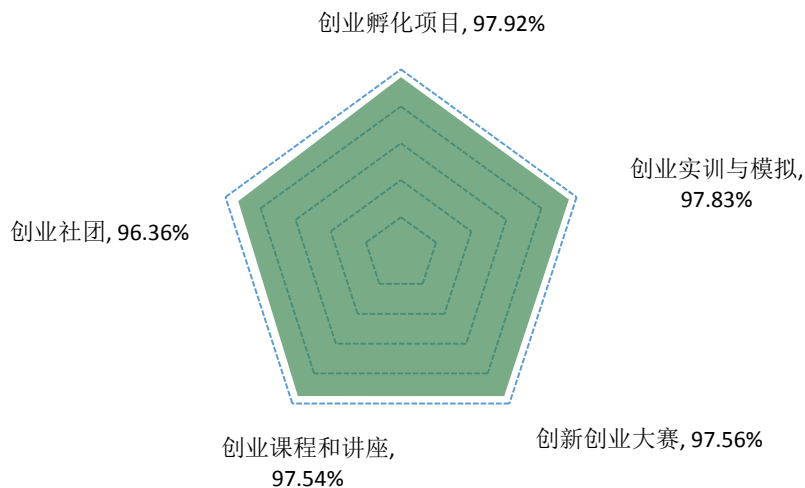


图 5-11 2018 届毕业生对母校各项创业教育/指导活动的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

三、用人单位评价及反馈

(一) 用人单位对毕业生的评价

1. 用人单位对毕业生的满意度

用人单位对 2018 届毕业生的满意度达 93.55%；其中，“很满意”占比 56.99%，
“比较满意”占比 32.26%， “一般”占比 4.30%。

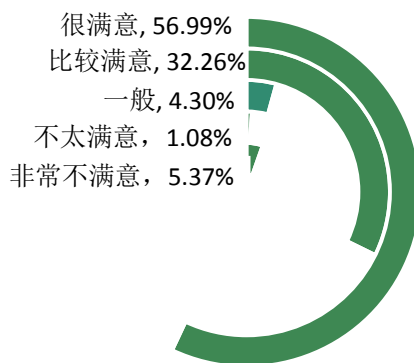


图 5-12 用人单位对 2018 届毕业生满意度评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

2. 用人单位对毕业生就业能力的评价

用人单位对学校 2018 届毕业生最满意的能力素质为“人生态度、身体素质”和
“道德观、价值观与行为礼仪等基本素养”，其次为“语言表达、人际沟通、交往能
力及人际关系”。



图 5-13 用人单位对毕业生能力素质的满意度

注：该题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来分析，因此各选项的百分比之和不为 100%。

3. 用人单位对学校人才培养的反馈建议

用人单位普遍认为学校人才培养需着重加强“与人交往能力的培养”（29.27%），其次为“职业素质的培养”（25.00%）。

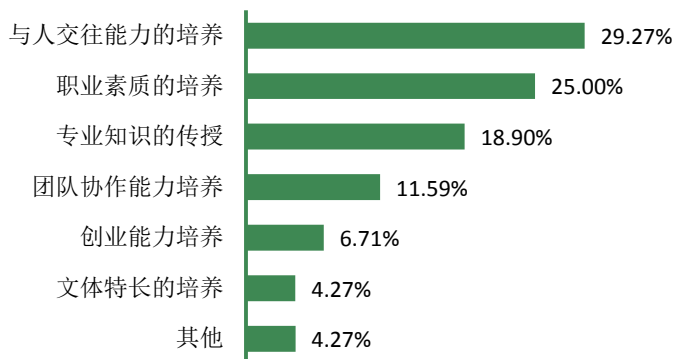


图 5-14 用人单位对学校人才培养的建议

注：该题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来分析，因此各选项的百分比之和不为 100%。

（二）用人单位对学校就业工作的评价

1. 用人单位对学校就业工作的满意度

用人单位对学校招聘会的组织工作的满意度为 95.70%，对学校档案管理及传递工作的满意度为 95.70%，对学校就业网站建设及信息服务的满意度为 96.77%，对学校人才培养工作的总体满意度为 98.92%。

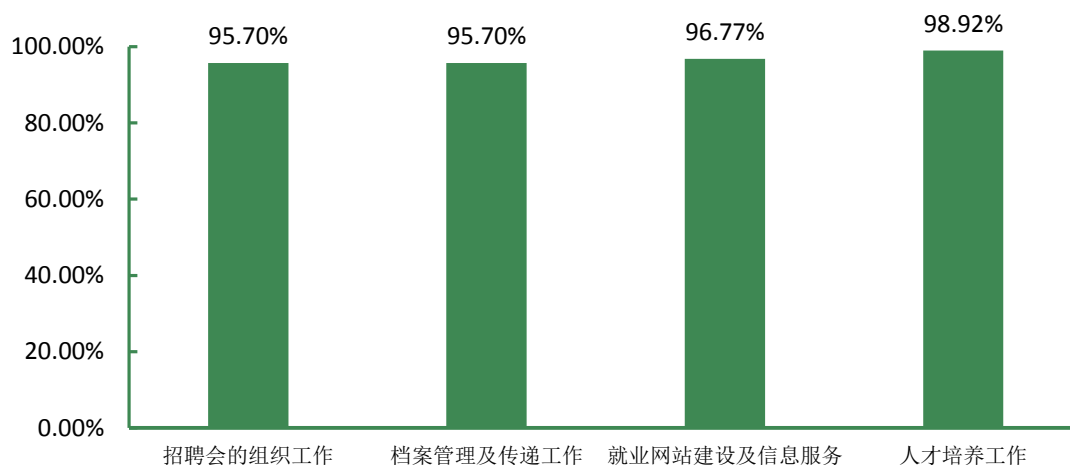


图 5-15 用人单位对学校就业工作的满意度评价

注：满意度=“很满意”占比+“满意”占比+“一般”占比。

2. 就业工作需改进的方面

通过询问用人单位对学校就业服务工作的建议来了解学校就业工作需要改进和加强的方面，具体分布如下图所示：用人单位普遍认为学校需“加强学生创新能力培养”（18.66%）和“加大对应届毕业生的推荐力度”（16.75%）。

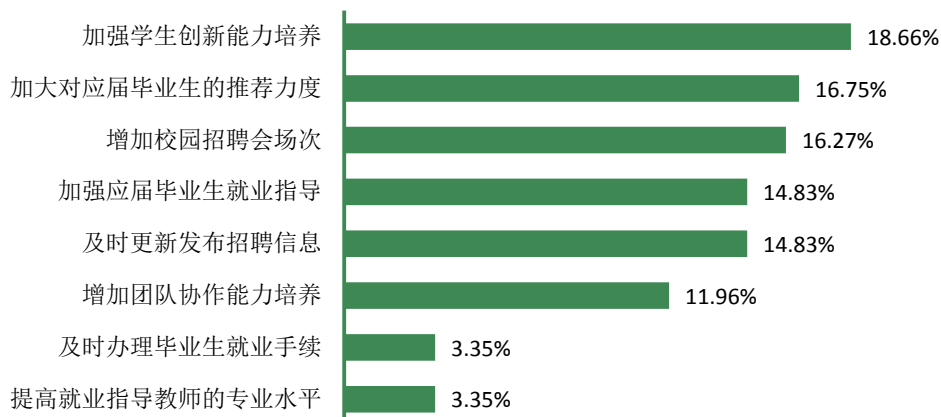


图 5-16 用人单位认为学校需改进的就业服务

(三) 用人单位人才需求及招聘渠道

了解用人单位的人才需求及招聘标准有利于本校了解市场需求，从而合理地调整专业设置及人才培养目标。因此，此部分通过调研了解用人单位在招聘时对学历、专业以及职业品质和能力等方面的需求。具体内容如下。

学历要求：对用人单位的调研反馈中可看出，用人单位对本科生的需求最高。

表 5-3 用人单位招聘学历需求

需求人数	研究生	本科生	专科生	招收毕业生
5 人以下	63.44%	40.86%	19.35%	20.43%
5-10 人	17.20%	27.96%	30.11%	26.88%
11-20 人	10.75%	10.75%	19.35%	22.58%
21-50 人	1.08%	9.68%	10.75%	13.98%
51-100 人	1.08%	4.30%	7.53%	6.45%
100 人以上	6.45%	6.45%	12.90%	9.68%

专业需求：对用人单位的调研反馈中可看出，可见用人单位对计算机类专业的毕业生需求最大。

表 5-4 用人单位招聘学科门类需求及重要性分布

专业	比例
计算机类	20.93%
其他	18.60%

专业	比例
市场营销类	15.70%
管理类	13.95%
电子商务类	13.37%
财会类	5.81%
文秘类	3.49%
物流管理类	3.49%
英语类	2.33%
金融类	1.74%
贸易类	0.58%

注：此题为多选题，限选三项，且要求对选择项进行排序；上表中“第一、二、三位”列中数据为某一专业类别排序结果被提及次数占全部用人单位样本量的比例；重要性占比计算公式：分别赋予“第一位”、“第二位”、“第三位”1-3分，计算重要性得分（重要性得分=被排在“第一位”的次数×3分+被排在“第二位”的次数×2分+被排在“第三位”的次数×1分）；重要性占比=重要性得分/各项重要性得分总和×100%。

用人单位主要的招聘渠道：“校园招聘”（68.82%）为用人单位招聘的主要渠道，其次是“在实习（见习）中选拔”（10.75%）和“社会招聘”（6.45%）。

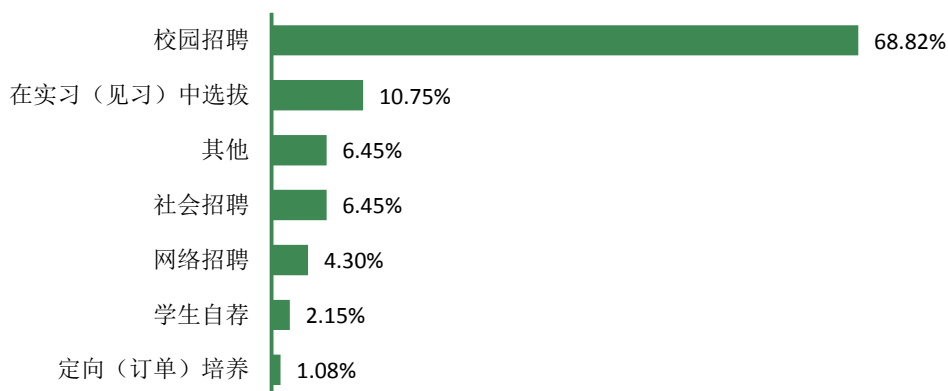


图 5-17 用人单位的主要招聘渠道分布

四、需进一步加强的工作

（一）对招生和专业设置的反馈

2018 届毕业生各专业的就业情况：就业率方面，2018 届毕业生中有 9 个专业的就业率均处于 90.00% 以上，其中房地产经营与估价、旅游管理专业的就业率达到 100.00%；而网络系统管理、主持与播音及电脑艺术设计专业的就业率相对较低，均在 70.00% 以下。专业相关度方面，2018 届毕业生中，防雷技术专业的毕业生工作的

专业相关度相对较高，为 91.07%；而电子信息工程技术专业的毕业生工作的专业相关度相对较低。同时，毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“想找相关工作，但是机会太少”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出学院专业设置与社会需求的契合程度及人才培养质量社会认可程度；毕业生相关就业数据结果的统计及反馈对于学院招生计划制定、培养方案的完善、新专业的设立等方面具有重要的参考意义。学院始终以毕业生就业情况为依据，结合学科发展需求，合理配置教学资源，构建布局合理、可持续发展的专业生态结构。将专业招生计划与建设水平、就业需求、就业质量紧密对接，构建“招生-培养-就业”联动机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业、招生与培养的联动发展格局。

（二）对人才培养的反馈

江西信息应用职业技术学院基础学科实力雄厚，且具有多学科综合的优势，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2018 届毕业生对母校的满意度达到 95.64%，39.64% 的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；2018 届毕业生对母校的回馈度为 80.89%；毕业生对母校教育教学的总体满意度为 96.74%，对母校课程设置的满意度为 95.54%，对母校实践教学环节的满意度为 94.93%；毕业生对任课教师各方面的满意度均在 97.00% 以上。与此同时，毕业生和用人单位对学院人才培养也提出自己的建议：毕业生认为需要加强的实践教学环节是“所开设课程对工作/学习帮助较少”、“课程内容不实用或陈旧”和“课堂教学效果不好”；用人单位普遍认为学校需加强培养学生“与人交往能力的培养”和“职业素质的培养”。因此，学院应进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念。把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量。其次，学院应深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

（三）对就业创业指导服务的反馈

学院注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2018 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向比较满意水平，对母校各项就业指导服务的满意度均在 97.00% 以上，对各项创业指导服务的满意度均在 96.00% 以上。学院应整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业指导。具体建议如下：

首先，建立健全专业的就业指导机构。建立学院就业指导委员会——学院就业指导中心、学院就业指导小组——专业指导老师三级组织架构，负责落实大学生就业指导。同时成立学生就业社团，吸纳企业和政府就业部门工作人员、校友和社会上专业机构的就业指导专家等社会资源的介入。

其次，加大就业指导工作力度。常规化开展工作，通过座谈会和研究会，分析市场需求和就业形势，探讨创业心得，交流面试技巧，提供用人信息，使学院的就业指导工作更加贴近社会需求。深入开展就业指导的专项调研，获取劳动力市场供求信息；开展就业指导课教学，通过专题报告、实践性课程和专业教育课程拓展指导内容；开展就业指导咨询，加强问卷调查、职业测评和心理咨询，帮助大学生中的弱势群体增强就业竞争力；针对性开展就业技巧培训，实现对大学毕业生的个性化指导。

再次，规范鼓励创业举措。设置创新创业教育课程，对全体学生开设创新创业教育必修课和选修课，纳入学分管理。对有创业意愿的学生，开设创业指导及实训类课程。对已经开展创业实践的学生，开展企业经营管理类培训。要广泛举办各类创新创业大赛，支持高校学生成立创新创业协会、创业俱乐部等社团，举办创新创业讲座论坛。高校要设立创新创业奖学金，并在现有相关评优评先奖金中拿出一定比例用于表彰在创新创业方面表现突出的学生。



诚信 博学 创新 求实